



Universidade Federal da Paraíba
Centro de Ciências Humanas Letras e Artes
Departamento de Mídias Digitais

EDITAL Nº 87, DE 30 DE AGOSTO DE 2016
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROFESSOR DO
MAGISTÉRIO SUPERIOR

PROGRAMA DO CONCURSO

1. Planejamento estratégico de Marketing orientado para o mercado digital, envolvendo produção, integração e difusão;
2. Globalização e mercados emergentes no contexto das Mídias Digitais: técnicas e métodos de mercadologia;
3. Gestão de projetos e suas viabilidades técnica, organizacional e financeira no âmbito das Mídias Digitais;
4. Natureza da iniciativa empresarial. Oportunidades e riscos. Inovação e espírito empreendedor. Diversidade de empreendimentos na área das Mídias Digitais;
5. Tendências mercadológicas: análise do ambiente sócio-econômico das Mídias Digitais no mundo. Evolução do mercado;
6. Características e inovações da publicidade online: custo, planejamento e estratégias de divulgação na internet;
7. Pesquisas de mercado para as Mídias Digitais: coleta de dados, medições e aplicações mercadológicas;
8. Planos de negócios para as tecnologias digitais: especificidades emergentes e planejamento de novos negócios;
9. Planejamento estratégico de comunicação para elaboração e divulgação de campanhas publicitárias no âmbito das Mídias Digitais.
10. Branding e e-branding: posicionamentos e ações estratégicas para gestão de marcas na internet.

COMISSÃO EXAMINADORA

Presidente: **Marcos Antônio Nicolau** – UFPB;
Membro Titular: **Luciana Peixoto Santa Rita** – UFAL;
Membro Titular: **Fernando Gomes de Paiva Júnior** – UFPE;
Membro Suplente: **Henrique Paiva de Magalhães** – UFPB;
Membro Suplente: **Vinicius Cardoso Garcia** - UFPE;
Membro Suplente: **Izabela Domingues da Silva** – UFPE.

Os candidatos terão um prazo de 10 (dez) dias corridos, a contar do último dia das inscrições, para arguir o impedimento de membro da Comissão Examinadora.

Marcos Antônio Nicolau
Presidente da Comissão Examinadora