



Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Departamento de Filosofia

Disciplina: Filosofia (Comunicação Social)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

No. de Créditos: 04; Carga Horária: 60;

Semestre Letivo 2007.1

Curso de Relações Públicas

EMENTA: Apresentar os fundamentos filosóficos, culturais e antropológicos da Comunicação social, visando mostrar o caráter multidisciplinar da desta disciplina. Filosofia e Comunicação: A raiz comum. Linguagem, Filosofia e Comunicação. O homem: animal teórico e simbólico. Teorias da Comunicação e da Informação. Comunicação e Esfera Pública. Comunicação e “Publicidade”. Filosofia Crítica, Comunicação e Indústria Cultural. Comunicação e Teoria do Conhecimento. Os Paradigmas da Comunicação: Funcional-Pragmático/Matemático-Informacional/Crítico-Conceitual e Cultural. Conhecimento, Interesse e Ideologia.

BIBLIOGRAFIA

- Adorno, T. Wiesengrund & Horkheimer, Max – *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editore, 1985.
- Aranguren, J. L. – *Comunicação Humana. Uma sociologia da Informação*. Rio de Janeiro, Zahar; São Paulo, Ed. da Universidade de São Paulo, 1975.
- Bauman, Zygmunt – *Em Busca da Liberdade.*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2000.
- Costa Lima, L. – (ed). *Teoria da Cultura de Massa*. Saga, Rio de Janeiro, Saga,

1970.

- Doria, F. Antonio & Doria, Pedro – *Comunicação. Dos Fundamentos à Internet*. Rio de Janeiro, Revan, 1999.

- Dosse, François – *O Império do Sentido. A humanização das Ciências Humanas*. Bauru, Sp. EDUSC, 2003 Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1975.

Habermas, Jürgen – “*Conhecimento e Interesse*” In: *Textos Escolhidos* pp. 291-302; (Os Pensadores); São Paulo, Abril S. A. Cultural e Industrial, 1ª. Ed. 1975

- Habermas, Jürgen - *Mudança Estrutural na Esfera Pública*. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1987.

- Heidegger, Martin – *Ser y Tiempo* (trad., Prólogo, e Notas de Jorge Edurado Rivera), Santiago de Chile, Editorial Universitaria, 1977. (Há trad. brasileira, da editora vozes).

- Katz, C. Samuel & Doria, F. Antonio & Costa Lima, Luiz. - *Dicionário Básico de Comunicação*, (2ª. Ed. revista e aumentada).

- Keller, Alberto – *Teoria general del conocimiento*. Barcelona, Editorial Herder, 1988.

- Levy, Pierre – *As Tecnologias da Inteligência. O Futuro do Pensamento na Era da Informação*. Rio de Janeiro, Editora 34, 1993.

- Marcondes Filho, Ciro - *O Espelho e a Máscara. O enigma da Comunicação no Caminho do Meio. A Comunicação, 1*. Ijuí-São Paulo, Editora UNIJUÍ – Discurso Editorial.

McLuhan, Marshal – *Os Meios de Comunicação como Extensão do Homem*. São Paulo, Editora Cultrix, 1989.

- Pacheco, Anelise – *Das Estrelas Móveis do Pensamento. Ética e Verdade em um Mundo Digital.*, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2001.

- Platão – *A República*; liv. VII.

- Polistchuk, Ilana & Trina, A. Ramos – *Teorias da Comunicação. O Pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro, Campus, 2003.

- Rüdiger, Francisco – *Comunicação e Teoria Crítica da Sociedade. Adorno e a Escola de Frankfurt*. Porto Alegre, 1999.

- Sá, Adísia (coord.) – *Fundamentos Científicos da Comunicação*. Petrópolis, Editora Vozes, 1973

- Sartori, Giovanni – *A Política: Lógica e método nas ciências sociais*. Trad. de Sérgio Bath, Brasília, Editora Universidade de Brasília, 1981.
- Sartori, Giovanni – *Homo Videns – Televisão e pós-pensamento*, Terramar Editores, Lisboa 200 (Há tradução brasileira).
- Stein, Ernildo – *Uma Breve Introdução à Filosofia*. Ijuí-RS, Editora UNIJUI, 2002.

I. FILOSOFIA E CONHECIMENTO: A PERGUNTA COMO PONTO DE PARTIDA

1. Sobre a palavra *philosophia*: considerações terminológicas
2. O que é filosofia: princípio da filosofia: o assombro: começo do desejo de sabedoria.
3. A pergunta: a) pelo que é vitalmente necessário; b) pelo que pode fazer a vida feliz; c) somente quando há ócio: perguntas pelos primeiros princípios e da finalidade e meta de tudo (a filosofia!). (*Primum vivere, deinde philosophari* (primeiro viver, depois filosofar).
4. Termos básicos: *Fundamento (arché), physis, cosmos, Logos, doxa e theoria, verdade (alétheia)*.

II. O PROBLEMA DO CONHECIMENTO: MUNDO E TRANSCEDÊNCIA

1. A *pergunta* (o ato de perguntar é uma busca).
2. O *perguntado* (o que se busca [*Gefragtes*: receptor da pergunta]:saber prévio).
3. O *averiguado* (a resposta apontada/buscada [*das Erfragte*]))
4. O *interrogado (das Befragte)*: o pressuposto/o já dado
5. O *perguntar com sentido*: a existência prévia de uma linguagem.
6. A pergunta e o contexto: *a douta ignorância* (Sócrates), o dogmatismo e ceticismo (o não saber dos limites) (Kant).
7. O problema do Ser na filosofia grega: Dos Pré-socráticos a Platão e Aristóteles.
8. O Conhecimento no Racionalismo (I): Descartes (o “eu penso”): a consciência.
9. O Conhecimento no Empirismo (II): Locke e Hume (“eu sinto”)
10. O problema do Conhecimento na Filosofia Crítico-transcendental (III): Kant (eu experimento”).
11. O problema do conhecimento na F. Contemporânea (eu/nós falamos): a linguagem.

I. FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO

1. Filosofia e a Linguagem como *meio universal*
2. Comunicação e o Tornar comum: o conceito de “espaço público”
3. Comunicação e Informação e Discurso
4. Comunicação e Intersubjetividade

5. Comunicação e Interpretação
6. Linguagem, Comunicação e Mundo
7. Comunicação, Filosofia e Política
8. Comunicação e Crítica
9. Comunicação e Diálogo e Comunicação e Ideologia

IV. TEORIA CRÍTICA E COMUNICAÇÃO

1. Conhecimento e Interesse
2. Crítica da Ideologia e Comunicação
3. O problema da comunicação de massa
4. Indústria Cultural

IV. FILOSOFIA, CONHECIMENTO, COMUNICAÇÃO E ÉTICA

1. O Conceito de *Éthos/Êthos*.
2. Comunicação, Antropologia e Cultura.
3. Filosofia e Comunicação diante da Técnica
4. Os *media* e suas implicações cognitivas e políticas.