



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

PROGRAMA

Disciplina: Cultura dos Países de Língua Inglesa (1404355)
Curso: **LEA – Línguas estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**
Carga Horária: 45h
Créditos: 03 créditos
Horário: Quinta-feira, das 16.00h às 19.00h
Período: 2011.2
Professora. Mariane Telles
E-mail: mvvtelles@hotmail.com

Ementa:

Panorama da história da Inglaterra e o processo de expansão da língua inglesa.
A influência da língua inglesa.
A influência da cultura inglesa sobre os países colonizados.
Estudo dos variados contextos sócio-culturais nos quais se fala a língua inglesa para adoção de estratégias sociais apropriadas para fins comunicativos.

Objetivos:

***Geral:**

Estudar sobre a cultura dos países de língua inglesa e influência da língua inglesa no mundo atual.

***Específicos:**

- Retomar discussões sobre cultura e identidades culturais
- Conhecer a história da língua inglesa
- Discutir sobre a história da Inglaterra e expansão do império
- Problematizar o papel do inglês no mundo atual (discutir noções como World English(es)/inglês como língua franca/inglês padrão)
- Entender a importância das questões culturais no mundo das negociações

Metodologia:

O curso será desenvolvido através de aulas expositivo-dialogadas, sendo de extrema importância a leitura prévia dos textos indicados para que o aluno possa participar das discussões propostas. Haverá também apresentação de seminários e trabalhos em grupos. Na parte final do curso, haverá palestras ministradas por estrangeiros de língua inglesa que trabalham na área de comércio exterior, além de brasileiros que também atuam ou atuaram nesse âmbito, especialmente em países de língua inglesa.

Avaliação:

Envolverá as seguintes atividades:

- 01(um) trabalho escrito, no final da disciplina, produzido a partir das discussões de textos em sala de aula.
- Apresentação de seminários.
- Apresentação de um trabalho sobre um país de língua inglesa.

Conteúdo:

- Cultural Differences;
- Training and job opportunities;
- Problems in tourism;
- Development of activities for different age groups;
- Specialized tourism in your area;
- Cultural awareness;
- Business travel in your country;
- Careers in Tourism;
- Destinations;
- Hotel Facilities;
- Dealing with guests.

Bibliografia:

HARDING, Walker. *Oxford English for Careers : Tourism 1*. Oxford University.

STRUTT, Peter. *English for International Tourism*. Intermediate Student's Book : Longman, 2003. England.

CRUZ, Décio Torres. *Inglês para turismo e hotelaria* : Disal, 2005. São Paulo.

DE BIAGGI, Enaura T. Kriek & STAVALE, Emeri De Biaggi. *Enjoy your stay !*: Disal, 2004. São Paulo.

SCHUMACHER, Cristina & COSTA, Francisco da. *Inglês para turismo e hotelaria*. Ed. Campus, 2007. Rio de Janeiro.

Atlas Geográfico Escolar.

Almanaque Abril 2009.