



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

## PROGRAMA

Disciplina: **CULTURA BRASILEIRA**  
Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**  
Código: 1404315  
Turma: 01  
Período: 2015.1  
Carga horária: 30 horas  
Créditos: 02 créditos  
Requisito: Não  
Horário: 6ª 17h (2 horas/aula)  
Professor: SILVIA RIBEIRO  
Atendimento: CCHLA (horário a combinar)

### Ementa:

Conceitos de cultura. A diversidade cultural no Brasil. As diferentes manifestações culturais brasileiras. As instituições culturais. As leis de incentivo à cultura.

### Objetivos:

Refletir sobre o conceito de cultura.  
Apresentar uma visão panorâmica de questões a respeito da identidade do povo brasileiro  
Apresentar um panorama sobre manifestações culturais no Brasil e a legislação relacionada à área cultural.

### Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos de obras clássicas e contemporâneas e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático.

### Avaliação:

Avaliação contínua através da participação em trabalhos escritos, estudos dirigidos e apresentações orais.

### Conteúdo:

O conteúdo programático se organizará em torno aos eixos temáticos propostos a partir da leitura de obras clássicas e contemporâneas escolhidas e enfocadas conforme os seguintes aspectos:

- I. **Conceito de Cultura**
- II. **Cultura e Identidade no Brasil (teórico)**
- III. **Manifestações culturais no Brasil e legislação relacionada à área cultural (seminários)**

### Bibliografia:

ARANTES, Antonio Augusto. **O que é cultura popular**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013

BOSI, Alfredo. **Dialética da colonização**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

CANCLINI, Néstor García. **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 2011.

CARDOSO, Fernando Henrique. **Pensadores que inventaram o Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 2013

DA MATTA, Roberto. **O que faz o Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro. Rocco, 1984

FREYRE, Gilberto. **Casa Grande & Senzala**. Rio de Janeiro: Editora Record, 1998.

HOLANDA, Sergio Buarque de. **Raízes do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

REIS, José Carlos. **As identidades do Brasil 1. De Varnhagen a FHC**. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

RIBEIRO, Darcy. **O povo brasileiro. A formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras. 1995.

SANTOS, José Luis dos. **O que é Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

