



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

Programa

Disciplina: Inglês Aplicado aos Negócios
Curso: LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais
Código: 1404351
Período: 2015.2
Carga Horária: 60h
Créditos: 4 créditos

Ementa:

Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas relacionadas a área do comércio e dos negócios, visando o desenvolvimento de habilidades linguísticas e pragmáticas na área de estudo.

Objetivos:

Desenvolver habilidades linguísticas e pragmáticas em língua inglesa, com foco na área dos negócios.

Objetivos Específicos:

- desenvolver nos estudantes os conhecimentos linguísticos e pragmáticos necessários para a comunicação profissional no âmbito dos negócios;
- aprimorar o uso de terminologia específica da área dos negócios;
- desenvolver nos estudantes raciocínio crítico acerca de situações relacionadas à área dos negócios.

Metodologia: o curso terá como base aulas expositivas, seminários e exercício de escrita dentro e fora de sala de aula, de modo a serem trabalhadas as quatro habilidades.

Avaliações:

- Uma avaliação de produção escrita;
- Duas avaliações de produção oral (apresentação de seminários).

Programa:

- Resumé e Cover Letters;
- Business Cases;
- New Product Development.

Bibliografia:

Corpus of Contemporary American English. Available at: <http://corpus.byu.edu/coca/>
DUKE UNIVERSITY. *Writing Studio*. Available at: <http://twp.duke.edu/uploads/assets/covlet.pdf>
GREENER, Michael. *The penguin dictionary of commerce*. 2.ed. Middlesex, EN: Penguin Books, 1980. 329p
UNIVERSITY OF WISCONSIN. *The writer's handbook*. Available at: <https://writing.wisc.edu/Handbook/CoverLetters.html>