



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **Identidades Culturais**
Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**
Código: 1404356
Turma: 01
Período: 2015.2
Carga horária: 30 horas
Créditos: 02 créditos
Pré-Requisito: Não
Horário: 5ª feiras, 14h-15:30h
Professor: Katia Fraga
Atendimento: ambiente 58 CCHLA (horário a combinar)

Ementa:

Concepções de identidade. Identidades nacionais/culturais e globalização. Por uma comunicação intercultural

Objetivo:

Apresentar um panorama das discussões acerca da temática do pertencimento, da identidade cultural, das negociações interculturais.

Objetivos específicos:

- Estudar as diferentes definições de identidade;
- Identificar os diferentes modelos teóricos de organização/gestão intercultural;
- Analisar diferentes comportamentos culturais na área de negociações
- Analisar diferentes estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes
- .

Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos de obras clássicas e contemporâneas e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático, estudo dirigido, filmes e estudos de caso que abordam a questão das identidades

Avaliação: Avaliação contínua através da participação em trabalhos escritos, provas e apresentações orais.

Conteúdo:

- as noções de identidade e pertencimento;
- a identidade nacional / identidade social/ identidade cultural/ identidade corporativa
- estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes
- estratégias para desenvolver um comportamento "intercultural"

Bibliografia:

HALL, Edward T. Au-delà de la culture. Paris : Ed. Du Seuil. 1979
HOFSTED, Geert. Cultures et organisations- nos programmations mentales .
IRIBARNE, Philippe (et alli). Cultures et Mondialisation - Gérer par-delà les frontières. Paris : Ed. Du Seuil. 2002
LOTH, Désiré. Le Management Interculturel. Paris: L'Harmattan.2006
SEBEN, Andrea, FILHO, F.D. Os Nortes da bússola: manual para conviver e negociar com culturas estrangeiras. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005
SIGNORINI, Inês (org.). Língua(gem) e Identidade. Campinas: Mercado das Letras, 2002
SILVA, TOMAS TADEU (org.). Identidade e Diferença A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis: Vozes.2014