

MEDIAÇÕES, NEGOCIAÇÕES E COMÉRCIO EXTERIOR I



UFPB - Universidade Federal da Paraíba

PRG - Pró-Reitoria de Graduação

CCHLA - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

DMI - Departamento de Letras Estrangeiras Modernas

LEA-NI – Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais

Área de Conhecimento: Negociações Internacionais

Prof. Roberto Vilmar Satur

Disciplina: Mediações, Negociações e Comércio Exterior I

Código da Disciplina: GDMI 0206 Carga Horária: 60 Créditos: 04

Ementa:

Conceitos de Mediação Intercultural e Negociação Internacional. Introdução à mediação e à negociação aplicadas às práticas de comércio exterior. A negociação internacional. O profissional da área. Realidade Brasileira na área. Introdução ao Comércio Exterior. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Objetivo Geral:

Apresentar o entendimento e o funcionamento básico da atuação no comércio exterior como profissional mediador e negociador internacionais, compreendendo os mecanismos introdutórios do comércio exterior no Brasil.

Conteúdos e Atividades a serem desenvolvidos, ordenadamente:

- 1) Introdução: Discussões iniciais, conceituação e introdução sobre Mediação Intercultural e Negociação Internacional. Introdução à mediação e à negociação aplicadas às práticas de comércio exterior. A negociação internacional. O profissional da área.
- 2) Introdução ao Comércio Exterior.
- 3) Realidade das Negociações Internacionais do Comércio Exterior Brasileiro
- 4) Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
- 5) Espaço para Seminários, atividades dirigidas, pesquisas, atividades práticas e debates

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Referências:

Básicas

CASTRO, José Augusto de. **Exportação**: aspectos práticos e operacionais. 8.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2013. (8)

DIAS, Reinaldo. **Comércio exterior**: teoria e gestão. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012 (10)

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de comércio exterior**: visão e experiência brasileira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012.(4)

GARCIA, Luiz Martins. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015 (10)

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2014. (9)

MINERVINI, Nicola. **Exportar**: competitividade e internacionalização. São Paulo: Makron Books, c1997. (7)

MINERVINI, Nicola. **O exportador**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2012. (11)

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio exterior brasileiro**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015 (14)

Complementares

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. **Princípios de negociação**: ferramentas de gestão. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2014. (13)

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; VILAS BOAS, Ana Alice. **Cultura e ética na negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2006 (3)

BASSO, Maristela. **Contratos internacionais do comércio**: negociação, conclusão, prática. 3.ed. Porto Alegre: Liv. do Advogado, 2002 (7)

BEHRENDT, Frederico L. **Comércio exterior**. 8. ed. São Paulo: IOB Thomson, 2006.

BRASIL, Secretaria De Produção E Comercialização. **Agronegócio brasileiro**: desempenho do comércio exterior= Brazilian agribusiness: foreign trade performance. -Brasília: MAPA/SRIA/DPTA/CGOE (4)

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios internacionais**: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. (6)

DE NEGRI, João Alberto; ARAÚJO, Bruno César Pino Oliveira de. **As empresas brasileiras e o comércio internacional**. Brasília: IPEA, 2006. (6)

DEL CARPIO, Rómulo Francisco. **Carta de crédito e UPC 600**: comentada. São Paulo: Aduaneiras, 2008. (4)

ENGELBERG, Esther. **Contratos internacionais do comércio**. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2010 (2)

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Competitividade no comércio internacional**: acesso das empresas brasileiras aos mercados globais. São Paulo: Atlas, 2010 (1)

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação**: como usar a inteligência e a racionalidade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013. (3)

GANDELMAN, Marisa. **Poder e conhecimento na economia global**: o regime internacional da propriedade intelectual da sua formação às regras de comércio atuais. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004. (6)

KEEDI, Samir. **Documentos no comércio exterior, a carta de crédito e a publicação 600 da CCI**. 2.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016. (8)

LIMA NETTO, Roberto. **A habilidade do rei**: você também pode ser um bom negociador. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. (1)

LOPEZ, José Manoel Cortiñas; GAMA, Marilza. **Comércio exterior competitivo**. 4.ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 2011 (4)

LUNARDI, Angelo Luiz. **Carta de crédito sem segredos**. 2.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015 (4)

MARTINELLI, Dante P; VENTURA, Carla A. A; MACHADO, Juliano R. **Negociação internacional**. São Paulo: Atlas, 2012. (2)

MARTINELLI, Dante Pinheiro; NIELSEN, Flávia Angeli; MARTINS, Talita Mauad (org). **Negociação**: conceitos e aplicações práticas. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. (10)

NEGOCIAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS: abordagens, atores e perspectivas desde o Brasil. São Paulo: Unesp, 2011. (3)

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio**. 11. ed. São Paulo: Lex Editora Aduaneiras, 2015 (10)

STIGLITZ, Joseph E; CHARLTON, Andrew; SERRA, Afonso Celso da Cunha. **Livre mercado para todos**: como um comércio internacional livre e justo pode promover o desenvolvimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. (4)

WERNECK, Paulo. **Comércio exterior & despacho aduaneiro**. 5.ed. rev.e atual. Curitiba: Juruá, 2015 (4)

WERNECK, Paulo. **Como classificar mercadorias**: uma abordagem prática. São Paulo: Aduaneiras, 2011. (6)

Alguns Sites para Pesquisas e Leituras Complementares:

- <https://www.aduaneiras.com.br/>
- <http://www.mdic.gov.br/index.php/comercio-exterior>
- <http://www.comexlabs.com.br/~index>
- <http://www.aprendendoaexportar.gov.br/>
- <https://idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira>
- <http://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/empresas/produtos-e-servicos/comercio-exterior#/>
- <http://www.apexbrasil.com.br/home/index>
- <http://www.brazil4export.com/pt-br/>
- <https://www.simulacomex.com.br/>
- <https://www.wto.org/>
- <http://www.mercosur.int/>
- <http://www.bcb.gov.br/pt-br/#!/n/CAMBIO>
- <http://www.investexportbrasil.gov.br/>
- <http://www.itamaraty.gov.br/>
- <https://www.comexdobrasil.com/category/comercio-exterior/noticias-de-comercio-exterior/>
- <https://exame.abril.com.br/noticias-sobre/comercio-exterior/>
- https://brasil.elpais.com/tag/comercio_exterior/a
- <http://www.exportnews.com.br/>
- <http://brazilmodal.com.br/2015/>

Como se habilitar no radar:

https://www.youtube.com/embed/FD_Hi64o_Ek

Como conectar sua empresa/seu negócio ao mundo:

<https://connectamericas.com/pt/inicio>

