



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **Trabalho de Conclusão de Curso**

Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404368

Turma: 01

Período: 2019.1

Carga horária: 60h

Créditos: 04 créditos

Requisito: Pesquisa Aplicada às Negociações Internacionais

Horário: 3ª 4ª 17:00

Professora: **SILVIA RIBEIRO**

Atendimento: Ambiente 58 - CCHLA (horário a combinar)

Ementa: Aprofundamento teórico. A pesquisa do TCC na prática. A coleta de dados e informações. A redação. A defesa. A conclusão.

Objetivos:

Geral: Redação final do trabalho, de defesa pública, desenvolvido pelo aluno, sob a orientação de um professor.

Objetivos específicos: I – Integrar a teoria e a prática, permitindo ao aluno aplicar os conceitos adquiridos nos demais componentes curriculares oferecidos pelo Curso e refletir sobre a pertinência e a validade das hipóteses testadas; II – Iniciar o aluno na prática de desenvolvimento da pesquisa científica, preparando-o para o ingresso em cursos de pós-graduação que possibilitem o aprofundamento dos tópicos apresentados no curso de graduação. III – Formar no aluno a disposição para a construção do conhecimento, amparada na interrogação de base científica, para que possa alcançar efetiva autonomia intelectual.

Metodologia: O TCC é regido por regulamento próprio e segue as normas da ABNT. Quanto a estrutura do TCC será composta pelos seguintes elementos: a) O trabalho deverá ter, no mínimo, 20 (vinte) laudas de elementos textuais; b) Capa; c) Folha de rosto; d) Ficha catalográfica no verso da folha de rosto; e) Folha de aprovação da banca examinadora; f) Sumário; g) Lista (tabelas, quadros, abreviaturas, siglas e símbolos); h) Resumo de, no máximo, 250 palavras em espaço simples, fonte Times New Roman, tamanho 12; i) Elementos do texto: introdução, desenvolvimento de capítulos, conclusão; j) Referências e anexos; k) O texto deverá ser configurado da seguinte forma: Papel A4 (210mm x 297mm), Fonte: Times New Roman ou Arial, Tamanho: 12, Espaço: 1,5 cm (um e meio), Margens: 3,0 cm esquerda e superior e 2 cm à direita e inferior; l) O texto deverá seguir as normas mais recentes da ABNT; m) Defesa em banca n) Encadernação em capa dura

Avaliação:

A avaliação será feita em banca composta por três professores, sendo um o orientador, e levará em conta, no texto e na apresentação: a) O alcance dos objetivos propostos; b) A adequação da metodologia; c) A propriedade da análise; d) A coerência da argumentação; e) A suficiência da discussão teórica; f) A pertinência da bibliografia; g) A correção e acuidade da linguagem h) Empenho, assiduidade e interesse, durante todo o período.

Conteúdo:

Como trabalho monográfico, o TCC deverá eleger um (e apenas um) problema de pesquisa, sobre o qual dissertará seu autor, procurando explicitar, no corpo do texto: I - O problema sob investigação; II - O estado da questão; (fundamentação teórica) III - A hipótese a ser testada; IV - Os objetivos a serem alcançados; V - A metodologia escolhida para a verificação da hipótese; VI - Os resultados da aplicação da metodologia escolhida; VII - As conclusões extraídas e sua pertinência para os estudos do campo.

Bibliografia:

Bibliografia básica:

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa:** propostas metodológicas. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2012. 127p. ISBN: 9788532600189.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa.** 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 583p. ISBN: 85868049329701036328.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. ISBN: 9788522458233.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico:** procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012. 225p. ISBN: 9788522448784.

OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica:** projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, c1997. 320p.

ROESCH, Sylvania Maria Azevedo; BECKER, Grace Vieira; MELLO, Maria Ivone de. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração:** guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. 308p. ISBN: 85224233859788522440498.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** 22.ed. rev. de acordo com a ABNT e ampliada. 7ª reimpressão. São Paulo: Cortez, 2006. 334p. ISBN: 8524900504.

VERGARA, Sylvania Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração.** 12.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 94p. ISBN: 8522442894.

Regulamento interno de TCC – Curso LEA-NI (UFPB)

Projeto Político Pedagógico do Curso LEA-NI (UFPB)

Bibliografia complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

DINIZ, Debora et al. **Ética em pesquisa:** temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 97885980702099788523010188.

DUPAS, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação:** de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2.ed. São Paulo: UNESP, 2001. 134 P. ISBN: 8571393516.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica:** teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 28.ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 182 p. ISBN: 9788532618047.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos:** escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3) ISBN: 9788588456433.

MALHOTRA, Naresh K; BOCCO, Laura. **Pesquisa de Marketing:** uma orientação aplicada. 4.ed. reimpressão. Porto Alegre: Bookman, 2008. 720p. ISBN: 9788536306506.

MORE. Mecanismos online para referências. Disponível em: www.more.ufsc.br. Acesso em Abril. 2014.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing:** conceitos e metodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2010. 272p. ISBN: 9788576050834.

TEIXEIRA, Elizabeth. **As três metodologias:** acadêmica, da ciência e da pesquisa. 8. ed. Petrópolis, RJ Belém: Vozes UNAMA, 2011. 203p. ISBN: 9788532631930.

UESC. **Revista Calea.** Periódico. Disponível em: http://www.uesc.br/revistas/calea/index.php?item=conteudo_edicoes.php. Acesso em: abril de 2014.