



## PLANO DE CURSO

<b>Dados Gerais da Turma</b>	
<b>Turma:</b>	GDMI0209 - LINGUA INGLESA APLICADA AOS NEGOCIOS - Turma: 01 (2019.2)
<b>Docente(s):</b>	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES
<b>Carga Horária:</b>	60h
<b>Créditos:</b>	0
<b>Horário:</b>	3T34 6T12
<b>Programa do Componente Curricular</b>	
<b>Ementa:</b>	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas da área de negócios. Língua inglesa aplicada a interações de âmbito profissional. Documentos comerciais em língua inglesa. Termos técnicos e de estruturas linguísticas relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
<b>Objetivos:</b>	Desenvolver a competência comunicativa em língua inglesa, oral e escrita, em nível pós-intermediário, em situações de negócios.
<b>Conteúdo:</b>	Conteúdo: (Market Leader 3rd Edition – Advanced) Módulo I Unidade 1: Primeiras impressões em apresentações; Compreensão leitora: "Não é o que você sabe."; advérbios; Networking; Produção escrita: escrita formal e informal; Unidade 2: Experiências de aprendizagem; Compreensão leitora: "Treinando líderes"; Enfatizando seus pontos de vista; Clarificando e confirmando informações; Produção escrita: e-mails eficientes; Unidade 3: Energia limpa; Compreensão leitora: "O perigo de perder o contato com a realidade"; Artigos; Substantivos contáveis e incontáveis; Tomada de decisão; Produção escrita: layout e estrutura de relatórios; Unidade 4: Gerenciamento de relações de consumo; Compreensão leitora: "O consumidor está sempre certo?"; "O que as mulheres realmente querem?"; Defining and non-defining clauses; Causando impacto em apresentações; Produção escrita: slides para apresentações; Unidade 5: O futuro do trabalho; Compreensão leitora: Giganomics: e o que você não faz para viver; Infinitivos e Gerúndios; Resolução de conflitos; Produção escrita: evitando conflitos em e-mails; Unidade 6: Responsabilidade comparativa; Compreensão leitora: "Consciência corporativa", "Denunciante de drogas recolhe bilhões; Modal Perfect; Resolução de problemas éticos; denunciante de drogas recolhe bilhões; Produção escrita: reuniões e pontos para ação; Módulo II Unidade 7: Sustainable banking; Compreensão leitora: "Dia de contas pra banqueiros"; Multiword verbs; Gerenciando perguntas; Unidade 8: Consultoria de operações; Compreensão leitora: "Um dia na vida de um consultor de gerenciamento"; Elípses; Negociações; Produção escrita: resumindo termos e condições; Unidade 9: Estratégia; objetivos e valores; Compreensão leitora: "Living strategy and death of the five-year plan"; Perguntas retóricas; Chuva de ideias e criatividade; Produção escrita: mission statements Unidade 10: Desenvolvimentos em negócios online; Compreensão leitora: "Os novos bombeiros corporativos"; Recursos retóricos; Apresentações; Unidade 11: Conselhos para start-ups; Compreensão leitora: "Go the distance with a one-trick pony", "Trabalhe mais, trabalhe por mais anos"; Cleft sentences; Cobrando pagamentos; Unidade 12: Questões em gerenciamento de projetos; Afinando um cronograma de projetos; Textos instrucionais; Teleconferência."
<b>Habilidades e Competências:</b>	Aprimorar conhecimentos léxico-gramaticais em língua inglesa, com ênfase em situações profissionais; - Promover o estudo integrado das quatro habilidades: reading, speaking, listening e writing; - Retomar a importância de aspectos culturais em situações de negócios.
<b>Metodologia de Ensino e Avaliação</b>	
<b>Metodologia:</b>	A disciplina será ministrada visando a integração das quatro habilidades, isto é, reading, speaking, listening e writing, com atividades que proporcionarão prática oral, escrita, de leitura e de compreensão auditiva, bem como sistematização e familiarização com a gramática/léxico da língua inglesa. A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.

## Dados Gerais da Turma

### Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, o cômputo será o seguinte: Nota 1: 01 (uma) prova a ser realizada após o término do Módulo I, compreendendo expressão e compreensão escrita, valendo 10,0 (dez) pontos. Nota 2: 01 (uma) prova a ser realizada após o término do Módulo II, compreendendo expressão e compreensão escrita, valendo 10,0 (dez) pontos. Nota 3: 01 (uma) prova a ser realizada após o término do Módulo II, compreendendo expressão e compreensão oral, valendo 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. O(A) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao exame final. O(A) aluno(a) que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribui-se peso seis para a média dos exercícios (Notas 1, 2 e 3) e peso quatro para a nota no exame final, calculando-se daí a média ponderada.

### Horário de atendimento:

## Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
15/10/2019	15/10/2019	Aula Introdutória
18/10/2019	29/11/2019	Módulo I
03/12/2019	03/12/2019	Primeira Atividade para Nota
06/12/2019	10/03/2020	Módulo II
24/12/2019	31/01/2020	Não haverá aula: férias docentes
13/03/2020	13/03/2020	Segunda Atividade para Nota
17/03/2020	17/03/2020	Não Haverá Aula
20/03/2020	20/03/2020	Terceira Atividade para Nota
24/03/2020	24/03/2020	Reposição e Resultados

## Avaliações

Data	Hora	Descrição
03/12/2019	15:00	Primeira Avaliação para Nota
13/03/2020	13:00	Segunda Avaliação para Nota
20/03/2020	13:00	Terceira Avaliação para Nota
24/03/2020		Reposição
03/04/2020		Exame Final

## Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	DUBICKA, Iwonna; O'KEEFFE, Margaret. <b>Advanced Market leader</b> :business english course book. 3.ed. Harlow: Pearson education, 2011. 184 p. ISBN: 9781408237038.

## Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
------------------	-----------