



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 09:34



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0190 - LÍNGUA INGLESA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS III - Turma: 01 (2021.1)	
Docente(s):	2655533 - ANA CAROLINA VIEIRA BASTOS	
Carga Horária:	60h	
Horário:	3T34 4T56	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Competência comunicativa em nível intermediário com foco nas negociações internacionais. Habilidades de compreensão oral e escrita. Gramática em contextos comunicativos. Habilidades discursivas. Ampliação de vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países anglófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Objetivo geral: desenvolver habilidades linguísticas e pragmáticas em língua inglesa, com foco na área dos negócios. Objetivos Específicos: • desenvolver nos estudantes os conhecimentos linguísticos e pragmáticos necessários para a comunicação profissional no âmbito dos negócios; • ampliar o uso da terminologia específica da área dos negócios; • desenvolver nos estudantes raciocínio crítico acerca de situações relacionadas à área dos negócios.	
Conteúdo:	Unidades 1 a 12 do livro Market Leader Intermediate - 3rd edition Unidade 1: Marcas: presente simples e presente contínuo, como participar de reuniões, como escrever e-mails. Unidade 2: Viagens: futuro, agendamento de eventos por telefone. Unidade 3: Mudanças: palavras que descrevem mudanças, passado simples e presente perfeito, gerenciando reuniões, como escrever plano de ações. Unidade 4: Empresas: palavras e expressões utilizadas para descrever a estrutura de uma empresa, nomes compostos, construindo uma rede de amizades. Unidade 5: Propaganda: vocabulário relacionado a propagandas, artigo, como estruturar uma apresentação, como escrever um resumo. Unidade 6: Dinheiro: palavras e expressões relacionadas a finanças, descrevendo tendências, lidando com números. Unidade 7: Culturas: conselhos, obrigação e necessidade, expressões idiomáticas usadas para falar sobre relacionamentos, como escrever um relatório. Unidade 8: Recursos humanos: expressões usadas para vaga de emprego, entrevista de emprego, infinitivo X formas de gerúndio, como obter informações por telefone, como escrever uma carta. Unidade 9: Mercado internacional: falando sobre negociações, condições, vocabulário relacionado ao mercado livre. Unidade 10: Ética: palavras que descrevem comportamento inadequado e atividades ilegais, como considerar opções, como escrever relatórios. Unidade 11: Liderança: palavras para descrever caráter, orações relativas, como fazer apresentações. Unidade 12: Competição: expressões do mundo do esporte que descrevem competições nos negócios, passivas, como negociar, escrita de e-mails."	
Habilidades e Competências:	Ser capaz de usar a da língua inglesa em nível intermediário como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas através da utilização da correspondência comercial; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	O curso será ministrado com base na abordagem comunicativa, com aulas dialogadas, em alguns momentos, com aula expositiva, seminários e exercício de escrita dentro e fora de sala de aula, de modo a serem trabalhadas as quatro habilidades: ler, ouvir, escrever e falar.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação será contínua, com foco nas interações, participação em sala de aula, complementadas por três instrumentos: duas avaliações escritas e uma avaliação oral, todas com pontuação entre zero e dez.	
Horário de atendimento:		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
10/08/2021	10/08/2021	Atividade primeiro dia de aula +Unit 1
11/08/2021	11/08/2021	Unit 1 Brands
17/08/2021	17/08/2021	Unit 2 - Travel
18/08/2021	18/08/2021	Unit 2 - Travel

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
24/08/2021	24/08/2021	Unit 3 - Change
25/08/2021	25/08/2021	Unit 3 - Change
31/08/2021	31/08/2021	Unit 4 - Advertising
07/09/2021	07/09/2021	Feriado
08/09/2021	08/09/2021	Unit 4 - Advertising (exercício escrito 1)
14/09/2021	14/09/2021	Unit 5 - Advertising
15/09/2021	15/09/2021	Unit 5 - Advertising
21/09/2021	21/09/2021	Unit 5 - Advertising
22/09/2021	22/09/2021	Unit 6 - Money
28/09/2021	28/09/2021	Unit 6 - Money
29/09/2021	29/09/2021	Unit 7- Cultures
05/10/2021	05/10/2021	Unit 7 - Cultures
06/10/2021	06/10/2021	Unit 8 - Human Resources
12/10/2021	12/10/2021	FERIADO
13/10/2021	13/10/2021	Unit 8 - Human Resources
19/10/2021	19/10/2021	Exercício escrito 2
20/10/2021	20/10/2021	Unit 9 International Markets
26/10/2021	26/10/2021	Unit 9 - International markets
27/10/2021	27/10/2021	Unit 10 - Ethics
02/11/2021	02/11/2021	FERIADO
03/11/2021	03/11/2021	Unit 10 - Ethics
09/11/2021	09/11/2021	Unit 11 - Leadership
10/11/2021	10/11/2021	Unit 11 - Leadership
16/11/2021	16/11/2021	Unit 12 - Competition
17/11/2021	17/11/2021	Unit 12 - Competition
23/11/2021	23/11/2021	Exercício escrito 3
24/11/2021	24/11/2021	REPOSIÇÃO
30/11/2021	30/11/2021	Data reserva - para ajustes de calendário
01/12/2021	01/12/2021	Data reserva - para ajustes de calendário
07/12/2021	07/12/2021	Data reserva - para ajustes de calendário
08/12/2021	08/12/2021	Último dia de aula do semestre

Avaliações

Data	Hora	Descrição
08/09/2021	17:00	Exercício escrito 1
19/10/2021	15:00	Exercício escrito 2
23/11/2021	15:00	Exercício escrito 3
24/11/2021	17:00	Reposição
14/12/2021	15:00	Exame Final
24/11/2021		Reposição
14/12/2021		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	COTTON, David; FALVEY, David; KENTE, Simon. Market leader :intermediate business english course book. 3.ed. Harlow: Pearson education, 2015. 175 p. ISBN: 9781408236956.
Livro	MURPHY, Raymond. English grammar in use :a self-study reference and practice book for intermediate learners of english. 4.ed.. New York: Cambridge University Press, 2012. 380p. ISBN: 9780521189392.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	MASCULL, Bill. Business vocabulary in use :elementary to pre-intermediate. 2.ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 176 p. ISBN: 97805211282789780521749237.
Livro	MASCULL, Bill. Business vocabulary in use :intermediate. 2.ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. 176 p. ISBN: 9785211282859780521748629.

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Livro	THOMSON, A. J; MARTINET, A. V. A practical english grammar . 4.ed. Oxford: Oxford University, 1986. 383p.

Número do documento: **797142**

Data de emissão: **02/06/2023**

Código de verificação: **f231295581**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2023 | producao_sigaa-3.sigaa-3 | 23.6.0