



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES  
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 09:34



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
<b>Turma:</b>	GDM10205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2021.1)	
<b>Docente(s):</b>	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
<b>Carga Horária:</b>	60h	
<b>Horário:</b>	35T12	
Programa do Componente Curricular		
<b>Ementa:</b>	<p>Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.</p>	
<b>Objetivos:</b>	<p>- Desenvolver habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações específicas e profissionais na área turística; - Apresentar e discutir textos e documentos relacionados ao turismo; - Ampliar o conhecimento sobre questões relacionadas ao turismo a fim de contribuir para uma maior compreensão da área.</p>	
<b>Conteúdo:</b>	<p>Módulo 1 - Visão geral sobre Turismo Módulo 2 - Definição de ética; visão geral do Código Global de Ética para o Turismo; turismo responsável Módulo 3 - Artigos 1 e 3 do Código Global de Ética para o Turismo: contribuição do turismo para a compreensão mútua e o respeito entre povos e sociedades; turismo como fator de desenvolvimento sustentável, ecoturismo."</p>	
<b>Habilidades e Competências:</b>	<p>Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando questões relacionadas ao turismo que possam interferir em interações profissionais; desenvolvimento das habilidades comunicativas (reading, writing, listening, speaking) visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de textos e documentos turísticos; uso de termos técnicos relacionados à área.</p>	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
<b>Metodologia:</b>	<p>Atividades remotas síncronas e assíncronas com foco em habilidades comunicativas específicas por encontro/aula através de plataformas online como SIGAA, Google Meet, YouTube e TED-Ed, dentre outras. A participação e o engajamento nas atividades orais interativas realizadas durante os encontros síncronos são esperadas como parte do processo de aprendizagem individual e coletiva.</p>	
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	<p>A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, a avaliação ocorrerá da seguinte forma: Módulo 1: Atividade oral síncrona - 10,0 (dez) pontos. Módulo 2: Critical review de artigo científico - 10,0 (dez) pontos. Módulo 3: Atividade escrita assíncrona- 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. O(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao Exame Final. O(a) aluno(a) que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribui-se peso seis para a média das notas nos Módulos 1, 2 e 3 e peso quatro para a nota do Exame Final, calculando-se daí a média ponderada. A frequência ao curso será computada através da presença da entrega das atividades assíncronas e da interação nos encontros síncronos.</p>	
<b>Horário de atendimento:</b>	<p>Mediante agendamento através de envio de mensagem com solicitação para claudiacaminha@cchla.ufpb.br</p>	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
10/08/2021	14/09/2021	Módulo 1
10/08/2021	10/08/2021	Course Introduction
12/08/2021	24/08/2021	Introducing the World's Largest Industry: Tourism
26/08/2021	02/09/2021	Tourism and COVID-19
09/09/2021	14/09/2021	Oral Exam
16/09/2021	19/10/2021	Módulo 2
21/10/2021	25/11/2021	Módulo 3
30/11/2021	09/12/2021	Avaliação Módulo III, Reposições e Resultados
Avaliações		

### Dados Gerais da Turma

Data	Hora	Descrição
14/09/2021	13:00	Módulo 1
19/10/2021	13:00	Módulo 2
25/11/2021	13:00	Módulo 3
30/11/2020	13:00	Reposição
10/12/2020	14:00	Exame Final
30/11/2020		Reposição
10/12/2020		Exame Final

### Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	COOK, R. A.; HSU, C. H. C.; TAYLOR, L.. <b>Tourism: the business of hospitality and travel.</b> Global Edition. Person Education Limited. 2017
Outros	Global Code of Ethics for Tourism

### Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	HALL, Eugene J. <b>The language of tourism in english.</b> s.n.: 19--?. 118p.
Livro	WALKER, Robin; HARDING, Keith. <b>Tourism: student's book.</b> Oxford: Oxford University, c2009. 96p. (Oxford English for Careers) ISBN: 9780194551014.

Número do documento: **797140**      Data de emissão: **02/06/2023**      Código de verificação: **545fe593d2**

### ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação