

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0191 - INTERCULTURALIDADE II - Turma: 01 (2022.1)	
Docente(s):	2015058 - ROBERTO VILMAR SATUR	
Carga Horária:	60h	
Horário:	4T1234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	A mediação intercultural. A profissão do LEA-NI no contexto intercultural. A diversidade cultural no mundo, diversidade intercultural. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Desenvolver capacidade crítica no aluno para que possa entender a diversidade cultural e a partir disso compreender a profissão LEA-NI no contexto intercultural e internacional.	
Conteúdo:	A diversidade cultural no mundo. Ser intercultural e internacional. Casos de diversidade intercultural. A profissão do LEA-NI no contexto intercultural. A cultura digital. Temas complementares, atuais e emergentes na área.	
Habilidades e Competências:	Desenvolver um futuro profissional que tenha capacidade crítica de entender, respeitar e conviver com a diversidade especialmente a internacional e a partir disso poder mediar ações nessa perspectiva.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aula expositiva, leituras, discussões, apresentações de trabalhos, desafios individuais e em equipe.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação é constante e permanente. Todas as atividades, inclusive estar presente em sala de aula são fundamentais. Também teremos trabalhos e apresentações valendo nota e provas.	
Horário de atendimento:		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
17/08/2022	17/08/2022	Apresentação e Introdução
24/08/2022	31/08/2022	Identidade, pertencimento e negação, cruzamentos culturais
07/09/2022	21/09/2022	Entendendo a interculturalidade e seu papel para o negociador
14/09/2022	19/10/2022	Cultura dos países de diversas línguas
28/09/2022	05/10/2022	A mediação Intercultural
12/10/2022	19/10/2022	Ao redor do Mundo
26/10/2022	26/10/2022	Imigrantes x nacionais; Alteridade e identidade; Diáspora: identidades e mediações culturais; Ajustamento do expatriado; Multicultural, Transcultural, Intercultural; Mundialização e cultura
09/11/2022	09/11/2022	Marketing no mundo multicultural, vida para consumo, Mediação linguística e cultural no consumo e serviços, Intercultural, identidade e diferença na interculturalidade,
16/11/2022	16/11/2022	Imigração, influencia cultura nas negociações internacionais, globalização cultural e cultura local, estudo de caso sobre a cultura digital
23/11/2022	23/11/2022	Culinárias pelo mundo, Na outra Língua: o falar bilíngue, Cultura e intercultural dos países
30/11/2022	30/11/2022	Avaliação 3
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
28/09/2022	13	Avaliação 1
26/10/2022	13h	Avaliação 2
30/11/2022	13h	Avaliação 3
07/12/2022	13:00	Reposição
14/12/2022	13:00	Exame Final
07/12/2022		Reposição
14/12/2022		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	SATUR, Roberto Vilmar; SILVA, Armando Malheiro da Silva (orgs.). A negociação como processo infocomunicacional e intercultural: os negociadores precisam saber em países de língua portuguesa . http://plone.ufpb.br/editoraccta/contents/titulos/letras-como-processo-infocomunicacional-e-intercultural-o-que-os-negociadores-precisam-saber-em-paises-de-lingua-portuguesa . Ed. UFPB, 2021.	
Livro	SATUR, Roberto Vilmar; SILVA, Armando Malheiro da Silva. Atuação em ambientes interculturais: guia de competências e habilidades para negociar . http://plone.ufpb.br/editoraccta/contents/titulos/ciencias-sociais-aplicadas/ambientes-interculturais-guia-de-competencias-profissionais-infocomunicacionais-e-digitais-para-negociar . Editora do CCTA. 2022.	
Livro	SATUR, Roberto Vilmar. Negociações e negociadores no mercado internacional: reflexões sobre epistemologia, metodologia e cultura digital . http://plone.ufpb.br/editoraccta/contents/titulos/ciencias-sociais-aplicadas/negociacoes-e-negociadores-no-mercado-internacional-reflexoes-sobre-epistemologia-interculturalidade-e-cultura-digital . Editora do CCTA. 2021.	
Livro	BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno . Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 111p. ISBN: 9788537811214.	
Livro	GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas . Rio de Janeiro: LTC, 2017. 213 p. ISBN: 9788521613336.	
Livro	HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da; LOURO, Guacira Lopes. A identidade cultural na pós-modernidade . 11. ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2011. 102 p. ISBN: 9788574904023.	
Livro	HALL, Stuart; SOVIK, Liv; RESENDE, La Guardia. Da Diáspora: identidades e mediações culturais . Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2010. 410p. (Humanitas) ISBN: 8570413564, 9788570413567.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Artigo	PERTEL, Tatiany. A Importância da Interculturalidade e da Interdisciplinaridade no Ensino de Língua Inglesa para o Curso de Língua Aplicadas às Negociações Internacionais	
Artigo	WANG, Xiaoli; JIANG, Lianjiang; FANG, Fan; ELYAS, Tariq. Toward Critical Intercultural Literacy Enhancement of University Students: the Perspective of English as a Lingua Franca	
Artigo	BORNHOFEN, Denean; KISTENMACHER, Georgia Muller Peres. Negociação internacional baseada na influência cultural: Alemanha. Interdisciplinar Científica Aplicada, Blumenau, v.1, n.2, p.01-15, Sem I. 2007	

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Livro	BURKE, P. Hibridismo Cultural . 1. Ediciones Akal. 2010
Livro	CANCLINI, Néstor Garcia. Consumidores e cidadãos : conflitos multiculturais da globalização. 6.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006. 857108159.
Outros	Capítulo de Livro: AOKI, Tamatsu. Aspectos da globalização no Japão contemporâneo. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.) globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 85-108. Cap. Livro: 3)
Outros	Capítulo de Livro: BERGER, Peter L. A dinâmica Cultural da globalização. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas glo diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 11-28.
Outros	Capítulo de Livro: BERNTEIN, Ann. Globalização, cultura e desenvolvimento: pode a África do Sul ser um subproduto do ocidente? HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 215-28
Outros	capitulo de livro: DANTAS, Sylvia Duarte, Para uma compreensão Intercultural da realidade. In: _____ (org.). Diálogos intercultural interdisciplinares e intervenções psicossociais. São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p.15-23.
Outros	Capítulo de Livro: FLORY, Elizabete Villibor. "Na outra Língua se diz...": um estudo de caso sobre o falar bilingue. In: DANTAS, Syl Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais. São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 299-314.
Outros	Capítulo de Livro: HSIAO, Hsin-Huang Michael. Coexistência e síntese: globalização cultural e localização na Taiwan contemporânea L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 63-8
Outros	Capítulo de Livro: HUNTER, James Davidson; YATES, Joshua. Na vanguarda da globalização: o mundo dos globalizadores americanos L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 359-10)
Outros	Capítulo de Livro: KELLNER, Hansfried; SOEFFNER, Hans-Georg. Globalização cultural na Alemanha. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 143-170. Cap. Livro: 5)
Outros	Capítulo de Livro: KOVÁCS, János Mátyás. Tentações rivais e resistência passiva: globalização cultural na Hungria. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 171-212. Cap. Livro: 6)
Outros	Capítulo de Livro: MIURA, Irene Kazumi; GONÇALVES, Gabriela Arantes. O papel da organização no ajustamento do expatriado. In: DUARTE, S. P (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais. São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 247-272.
Outros	Capítulo de Livro: OLIVEIRA, Adriana Capuano. Alteridade e identidade: "quem somos", "quem são" nas vivências de processos migratórios. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais. São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 85-107.
Outros	Capítulo de Livro: Özbudun, Ergun; KEYMAN, E. Fuat. Globalização cultural na Turquia. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.) globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 331-356. Cap. Livro: 9)
Outros	Capítulo de Livro: SRINIVAS, Tulasi. Um encontro com o destino: globalização cultural na Índia. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 109-140. Cap. Livro: 4)
Outros	Capítulo de Livro: SUNG, Jung Mo. Imigração coreana: uma comunidade e duas culturas. In: DANTAS, Sylvia Duarte (org.). Diálogos interculturais: reflexões interdisciplinares e intervenções psicossociais. São Paulo: IEA/USP, 2012. Disponível em: http://www.iea.usp.br/pesquisa/grupos-pesquisa/dialogos-interculturais/publicacoes/dialogosinterculturais.pdf p. 339-350.
Outros	Capítulo de Livro: TALAVERA, Arturo Fontaine. Tendências à globalização no Chile. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 285-330. Cap. Livro: 8)
Outros	Capítulo de Livro: YAN, Yunxiang. Globalização administrada: o poder do Estado e a transição cultural na China. In: BERGER, P. L.; HUNTINGTON, S. P (orgs.). Muitas globalizações: diversidade no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Record, 2004. p. 31-62. Cap. Livro: 1)
Artigo	CASTAÑO, F. Javier García; RUIZ-MATAS, Cristina Barragán. Mediação intercultural en sociedades multiculturales: hacia una nueva perspectiva. <i>Revista de Sociología</i> , 4, 2004, [123-142], Universidad de Huelva. Disponível em: http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/219
Livro	COELHO, Ricardo Corrêa. Os franceses . São Paulo: Contexto, 2016. 346p. ISBN: 9788572443739.
Artigo	COLOMBINO, Annalisa. Multiculturalism and time in Trieste: place-marketing images and residents' perceptions of multicultural city. <i>Geography</i> , V. 10, N. 3, May 2009. p. 279-297. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/233297006_Multiculturalism_and_Time_in_Trieste_Place-Marketing_Images_and_Residents'_Perceptions_of_a_Multicultural_City
Artigo	CRAIDE, Aline; SILVA, Floriano Barboza. A mobilidade e a gestão intercultural nas organizações. <i>RPCA (Revista Pensamento Conte Administração)</i> . Rio de Janeiro, v. 6, n. 1, jan./mar. 2012. p. 105-123. Disponível em: https://periodicos.ufr.br/pca/article/view/1
Artigo	DOUGLAS, Susan P.; CRAIG, C. Samuel. The changing dynamic of consumer behavior: implications for cross-cultural Research. <i>International Journal of Research in Marketing</i> . 14 (1997) 379-395. Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016781169
Livro	DOURADO FILHO, Fernando. Ao redor do mundo: convivência e negociação com culturas estrangeiras para brasileiros . São Paulo: Contexto, 2016. 346p. ISBN: 9788572443739.
Artigo	FAURE, Guy-Olivier. Approcher la dimension interculturelle en négociation internationale. <i>Management International</i> . Revue française de Management, 2004/6 no 153. pp. 187-199. Disponível em: https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2004-6-page-187.htm
Livro	FEATHERSTONE, Mike; SIMÕES, Júlio Assis. Cultura de consumo e pós-modernismo . São Paulo: Studio Nobel, 1995, 2007. 220p. ISBN: 85854453431995, 97885854453482007.
Artigo	FISCHER, T. M. et al. Competências na Gestão Intercultural: Desafios para a Aprendizagem e Qualificação. XXXIII Encontro da ANPAD. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/down_zips/45/EOR2210.pdf .
Livro	GOICOECHEA, E. R.. Etnicidad, identidad, interculturalidad: teorías, conceptos y procesos de la relacionalidad grupal hu. Universitaria Ramón Areces. 2011
Outros	GRUPO TRIÂNGULO. Materiales de formación en mediación intercultural elaborados por el Grupo Triángulo. Disponível em: https://www.redesinterculturales.org/wp-content/uploads/2017/06/Formaci%C3%B3n-MI.pdf
Livro	HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn; SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença: A Perspectiva dos Estudos Culturais . 15. ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2014. 133p. (Coleção Pós-Crítica) ISBN: 9788532624130.
Livro	HOFSTEDE, G.. Culturas e Organizações . 1. Sílabo, 2003.. 2003
Artigo	JAMAL, Ahmad. Marketing in a multicultural world: The interplay of marketing, ethnicity and consumption. <i>European Journal of Marketing</i> . 37 Iss: 11, p. 1599-1620. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/235252102_Marketing_in_a_multicultural_world_The_interplay_of_marketing_ethnicity
Artigo	JOHNSON, Guillaume D.; GRIER, Sonya A. Understanding the influence of cross-cultural Consumer-to-Consumer Interaction on customer satisfaction. <i>Journal of Business Research</i> 66 (2013) 306-313. Disponível em: http://marketingandpublicpolicy.com/wp-content/uploads/2013/07/JOHNSON_JBR-2013-Understanding-CCI.pdf
Artigo	JOHNSON, Guillaume D.; MEYERS, Yuvay J.; WILLIAMS, Jerome D. Immigrants versus nationals - when an intercultural service encounter turns to verbal confrontation. <i>Journal of Public Policy & Marketing</i> . V. 32 (Special Issue) 2013, 38-47. Disponível em: https://journals.sagepub.com/doi/10.1509/jppm.12.038
Livro	KARNAL, Leandro. História dos Estados Unidos : das origens ao século XXI. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2015. 288p. ISBN: 9788572443739.
Livro	LEMOES, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea . 7.ed. Porto Alegre: Sulina, 2015. 296p. ISBN: 9788520505779.
Livro	LEVI-STRAUSS, Claude; FERREIRA, Mariano. As estruturas elementares do parentesco . 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1982. 537 p.
Artigo	MANRAY, Lalita A.; MANRAY, Ajay K. Current Issues in the Cross-Cultural and Cross-National Consumer Research. <i>Journal of International Marketing</i> . July, 1996. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/254365180_Current_Issues_in_the_Cross-Cultural_National_Consumer_Research
Outros	Manual de Formação: MEDINA, Fernando Relinque; QUIÑONES, Nidia Gloria Mora. Interculturalidad y gestión de la diversidad: el rol de la sociedad. (Materiales formativos). Forinter2: Formación en Interculturalidad y Migraciones. Consejería de Justicia e Interior: Junta de Andalucía. Disponível em: https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/interculturalidad_gestion_diversidad.pdf .
Livro	MATHEWS, Gordon; MASCHERPE, Mário. Cultura global e identidade individual : à procura de um lar no supermercado cultural. c2002. 403p. (Verbum) ISBN: 8574601292.

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Artigo	MEJNARTOWICZ, Agnieszka. Mediación lingüística y cultural en los Servicios Personales. In: PEGENAUTE, L.; DECESARIS, J.; TRIC/ [eds.] III Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación - La traducción del futuro: m y cultural en el siglo XXI, Actas ... Barcelona 22-24 de marzo de 2007. Publicado em 2008. Barcelona: PPU. Vol. n.º 2, pp.381-391 http://www.aiet.eu/pubs/actas/III/AIETI_3_AM_Mediacion.pdf .
Livro	NAKAGAWA, Hisayasu; ABREU, Estela dos Santos. Introdução à cultura japonesa : ensaio de antropologia recíproca. São Paulo: p. (Tópicos Martins) ISBN: 9788561635053.
Artigo	OLIVEIRA, Gertrudes Silva de. A interculturalidade: um paradigma sociocultural e educativo a construir. Errâncias do imaginário. F do Porto, Faculdade de Letras, 2015, pp. 218-236. Disponível em: https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/13426.pdf .
Livro	ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura . 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. 234 p. ISBN: 8511080783.
Livro	ROCHA, Acílio da Silva Estanqueiro org. Europa, cidadania e multiculturalismo . Minho: Universidade do Minho, 2004. 343 p. (Cc ISBN: 972806327.
Artigo	SANTANA, D. L. de; MENDES, G. A.; MARIANO, A. M. Estudo das dimensões culturais de Hofstede: análise comparativa entre Bras México. C@LEA – Revista Cadernos de Aulas do LEA, Ilhéus, n. 3, p. 1 – 13, nov. 2014. Disponível em: http://www.uesc.br/revistas/calea/edicoes/rev3_artigo1.pdf
Outros	Tese de Doutorado: SATUR, Roberto Vilmar. Competência em informação dos profissionais negociadores na atuação nos mercados João Pessoa: PPGCI, UFPB, 2017, 449p. Disponível em: https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/12404
Outros	ALTO COMISSARIADO PARA AS MIGRAÇÕES, I.P. (Coord.). Entre iguais e diferentes: a mediação intercultural. Atas das I Jornadas Superior para a Mediação Intercultural. Lisboa: Junho, 2016. Disponível em: http://repositorio.esepf.pt/bitstream/20.500.11796/2374/1/Atas_RESMI_final.pdf
Artigo	VENKATESH, Alladi. Ethnoconsumerism: A New Paradigm to Study Cultural and Cross-cultural Consumer Behavior, In: J.A. COSTA G. (eds.), Marketing in a Multicultural World. SAGE Publications, 1995, p. 26-67. Disponível em: https://pdfs.semanticscholar.org/7c12/0028da48841b3c232980a1b15da8a807c6b3.pdf
Artigo	WEISSMANN, Lisette. Multicultural, Transcultural, Intercultural. Revista Construção Psicopedagógica, 26 (27): 21-36. 2018. Dispo http://pepsic.bvsalud.org/pdf/cp/v26n27/04.pdf .
Artigo	ZHANG, Jingyun; BEATTY, Sharon E.; WALSH, Gianfranco. Review and future directions of cross-cultural consumer services resear Business Research 61 (2008) 211–224. Disponível em: http://web.nchu.edu.tw/pweb/users/arborfish/lesson/8970.pdf .
Artigo	TIWSAKUL, R. A.; HACKLEY, C. Postmodern paradoxes in Thai-Asian consumer identity. Journal of Business Research 65 (2012) 45 em: https://www.researchgate.net/publication/235916384_Postmodern_Paradoxes_in_Thai-Asian_Consumer_Identity
Artigo	APPADURAI, Arjun. Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy. Theory Culture Society, 1990; 7; 295-310 Disponív http://www.arjunappadurai.org/articles/Appadurai_Disjuncture_and_Difference_in_the_Global_Cultural_Economy.pdf
Artigo	ARNOULD, Eric J.; THOMPSON, Craig J. Reflections - Consumer Culture Theory (CCT): Twenty years of research. 2005. Journal of Research. v. 31. p. 868-882. Disponível em: http://intranet.fucape.br/uploads/MATERIAIS_AULAS/25106-2.pdf
Artigo	ARVATI, Mariana Carolina; VENTURAL, Acácia de Fátima. Diferenças Culturais e Negociações Internacionais: Brasil e Arábia Saudit Negócios Internacionais. Piracicaba, 5(9): 19-24, 2007.
Livro	BAUMAN, Zygmunt; MEDEIROS, Carlos Alberto. Vida para consumo : a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro p. ISBN: 9788537800669.

Número do documento: **797208** Data de emissão: **02/06/2023** Código de verificação: **0a96e302c9**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2023 | producao_sigaa-3.sigaa-3 | 23.6.0