



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES  
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 10:09



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
<b>Turma:</b>	GDMI0203 - LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2022.1)
<b>Docente(s):</b>	1957145 - ÁNGELA MARÍA ERAZO MUNOZ
<b>Carga Horária:</b>	60h
<b>Horário:</b>	24T12
Programa do Componente Curricular	
<b>Ementa:</b>	Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua espanhola aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos na área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
<b>Objetivos:</b>	Objetivos: Estudar a língua espanhola em nível avançado a partir de uma perspectiva comunicativa contemplando os aspectos linguísticos, pragmáticos e culturais inerentes ao âmbito dos profissionais do turismo. Objetivos Específicos: ? Desenvolver as competências pragmática, léxica, gramatical, fonética e ortográfica relacionadas ao turismo; ? Desenvolver as habilidades de compreensão e produção oral e escrita relacionadas ao turismo; ? Capacitar o/a aluno/a no desempenho de suas atividades profissionais na área do turismo, voltados para realidade local.
<b>Conteúdo:</b>	Conteúdo: 1a parte: Tipos de turismo. Oferta e Demanda dos diversos tipos de turismo no âmbito local. 2a parte: Competência comunicativa na língua espanhola aplicada ao turismo referente aos seguintes âmbitos: Agência de viagens; Alojamentos; Restaurantes/Bares e Lazer/Cultura. Competência pragmática: □ Cumprimentar e despedir-se formalmente, solicitar informação, compreender e preencher formulários, expressar obrigação, aceitar e recusar propostas, dar e pedir endereços e indicar direção, reservar uma viagem em agências, interpretar instruções em mapas, expressar proibição, expressar gosto e preferência, identificar os diferentes tipos de turismo, descrever lugares e monumentos, organizar viagens, comprar passagens; Soletrar nomes, registrar-se num alojamento, reservar acomodações, referir-se aos profissionais de hotel, expressar (in)satisfação, dar e pedir informações sobre hotéis, identificar diferentes alojamentos e descrever suas instalações; Compreender e utilizar vocabulário habitual em bares/restaurantes, dar e pedir informação sobre alimentos e bebidas, dar sugestões, pedir a conta num restaurante, expressar quantidade, reservar mesa, dar e interpretar receitas, organizar um menu, apresentar um produto específico; Como organizar uma excursão, formas de pagamento, cambio de moeda, planejar uma viagem/excursão, descrever uma cidade/monumento, dar conselhos para viagens, opinar. Competência lexical; numerais, nomes, profissões, letras, cores, tipos de hotéis, regimes de estância, mobiliário, refeições, bebidas, alimentos, receitas, utensílios de cozinha, pratos do menu, tipos de comida, pratos típicos, meios de transporte, formas de pagamento, temporadas turísticas, vocabulário relacionado à arte, moda, culinária, religião e negócios. Competência gramatical: números, datas, hora, alfabeto, verbos Presente Indicativo, gênero e número, artigos, demonstrativos, possessivos, pronomes pessoais, verbos para expressar gosto e preferência, preposições, Tú/Usted, verbos com pronomes reflexivos, orações interrogativas, exclamativas, verbos Haber e Estar, perífrases verbais ir a, deber, tener, acentuação de palavras, Pretérito Perfecto e Pretérito Indefinido, Imperativo, Expressar desejo, conselhos, Subjuntivo, Futuro."
<b>Habilidades e Competências:</b>	? Organizar viagens de clientes de diferentes tipos de turismo, fazer reservas de transporte, compra de passagens e buscar melhores ofertas para tal viagem. ? Organizar e reservar alojamento para diversos tipos de turistas e preparar um folheto publicitário de diferentes tipos de hotéis. ? Organizar o menu de diferentes tipos de bares e restaurantes, preparar a receita de um prato típico regional/internacional. ? Organizar um passeio/excursão/viagem a partir das ofertas dos diferentes tipos de turismo e seus respectivos clientes a diferentes destinos e apresentar as ofertas de lazer/cultura de determinados destinos.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
<b>Metodologia:</b>	O curso constará de duas partes e se organizará em torno de atividades que propiciem e potencializem o desenvolvimento e integração das habilidades linguísticas dos/as alunos/as, a interação entre os/as mesmos/as e a negociação contínua de sentidos e formas relativa ao conteúdo programado. A primeira parte do curso constará de uma introdução ao mundo do turismo, considerando os diferentes tipos de turismo. A segunda parte do curso constará de tarefas que visem a organização e a execução de serviços turísticos que atendam o turismo receptivo paraibano ou nacional nos seus mais diversos âmbitos.
<b>Procedimentos de Avaliação da</b>	Avaliação contínua através da participação nos trabalhos escritos e nas apresentações orais previstas para ambas partes do curso.

## Dados Gerais da Turma

**Aprendizagem:**

**Horário de**

**atendimento:**

agendamento prévio via e-mail

## Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
15/08/2022	15/08/2022	Panorama LEA. Actividad: Revisión del programa y material
17/08/2022	31/08/2022	Discusión de la lectura : CONCEPTOS CLAVE
22/08/2022	22/08/2022	Unidad 1. El mercado turístico: características, evolución y estructura
24/08/2022	24/08/2022	Unidad 1. El mercado turístico: características, evolución y estructura
29/08/2022	29/08/2022	Unidad 1. El mercado turístico: características, evolución y estructura
31/08/2022	31/08/2022	PARTE UNO: ELEMENTOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA
05/09/2022	12/09/2022	Unidad 1. El mercado turístico: características, evolución y estructura
07/09/2022	07/09/2022	Repaso de gramática
12/09/2022	12/09/2022	Unidad 2. Diferentes destinos, clientes diferentes
14/09/2022	14/09/2022	PARTE DOS: COMERCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA
19/09/2022	21/09/2022	Unidad 2. Diferentes destinos, clientes diferentes
21/09/2022	21/09/2022	Actividad de Encuentro idiomas sin fronteras
26/09/2022	12/10/2022	Unidad 2. Diferentes destinos, clientes diferentes
28/09/2022	28/09/2022	PARTE TRES: EL PRECIO DE VENTA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
03/10/2022	03/10/2022	Actividad de evaluación 2 :¿Que?n invento? las vacaciones?
05/10/2022	05/10/2022	Actividad de evaluación 2 :¿Que?n invento? las vacaciones?
10/10/2022	10/10/2022	Unidad 2: Diferentes destinos, clientes diferentes
12/10/2022	12/10/2022	Día Festivo
17/10/2022	31/10/2022	taller de intercomprensión.
19/10/2022	19/10/2022	Semana encuentro unificado (actividades de preparación)
24/10/2022	24/10/2022	PARTE CUATRO: PREPARACIÓN DE ITINERARIOS Y ACTIVIDADES
26/10/2022	26/10/2022	Unidad 3. Transportes turísticos: aéreos, terrestres y acuáticos
31/10/2022	31/10/2022	Unidad 3. Transportes turísticos: aéreos, terrestres y acuáticos
02/11/2022	09/11/2022	Actividad google forms
07/11/2022	07/11/2022	Unidad 4. Alojamientos turísticos y restauración
09/11/2022	09/11/2022	PARTE CINCO: GESTIÓN DE LA CALIDAD
14/11/2022	14/11/2022	Unidad 4. Alojamientos turísticos y restauración
16/11/2022	16/11/2022	Seminarios de presentación de proyectos
21/11/2022	21/11/2022	Seminarios de presentación de proyectos
23/11/2022	23/11/2022	Seminarios de presentación de proyectos
28/11/2022	05/12/2022	Recuperación
30/11/2022	30/11/2022	Prueba final
05/12/2022	05/12/2022	Cierre
07/12/2022	07/12/2022	Final de curso
12/12/2022	12/12/2022	Final de curso
14/12/2022	14/12/2022	Final de curso

## Avaliações

Data	Hora	Descrição
31/08/2022	13:00	Actividad evaluación 1 (capítulo del libro)
03/10/2022	13:00	Actividad de evaluación 2 (google forms)
21/11/2022	13:00	Actividad de evaluación 3 (presentaciones entrega producto turístico)
12/12/2022	13:00	Reposição
14/12/2022	13:00	Exame Final
12/12/2022		Reposição
14/12/2022		Exame Final

## Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	MORENO, Concha; TUTS, Martina. <b>Cinco estrellas</b> : español para el turismo. 4. ed. Madrid: Sociedad general Española de Librería, 2016. 223 p. (Español Lengua Extranjera) ISBN: 9788497784849.

### Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Livro	ARAGONÉS, Luis; PALENCIA, Ramón. <b>Gramática de uso del Español</b> :teoría y práctica : con solucionario. Madrid: SM ELE, 2010. 285 p. ISBN: 9788434893511.
Livro	JUAN, Carmen Rosa de; JUAN, Carmen Rosa de. <b>Temas de turismo</b> :manual para la preparación del Certificado Superior de Español del turismo de la cámara de Comercio de Madrid. Madrid: Edinumen, 2017. 215 p. ISBN: 9788495986993.

### Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	MATTE BON, Francisco. <b>Gramática comunicativa del espanol</b> . Nueva ed. rev. Madrid: Edelsa, 2006. 2v. ISBN: 18477111049, 28477111057.

Número do documento: **797210**      Data de emissão: **02/06/2023**      Código de verificação: **79318dab71**

#### ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação