



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 28/06/2023 14:02



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0187 - INTERCULTURALIDADE I - Turma: 01 (2022.2)	
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
Carga Horária:	60h	
Horário:	5T1234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Conceitos de Cultura. Identidade e diferença. Massificação cultural e Identidade grupal. Definições de Interculturalidade e diversidade cultural. Cultura brasileira. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Discutir conceitos e questões de cultura e de interculturalidade e suas repercussões em sociedade.	
Conteúdo:	Módulo 1. Conceitos de cultura e de interculturalidade. Módulo 2. Identidade e diferença, identidade grupal e diversidade cultural. Módulo 3. Massificação cultural e cultura brasileira"	
Habilidades e Competências:	Estudar conceitos de cultura e interculturalidade; Identificar sistemas definidores de dinâmicas culturais, práticas e representações sociais e culturais dos sujeitos em sociedade; Apresentar panorama acerca das noções e discussões sobre identidade, diferença, massificação cultural, diversidade cultural e interculturalidade; Reconhecer aspectos de identidade cultural e de diversidade cultural na sociedade brasileira.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas expositivas, discussão de textos, vídeos, filmes e canções e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB. Para efeito de notas, contudo, serão realizadas 3 (três) atividades: 2 (duas) atividades escritas e 1 (uma) atividade oral.	
Horário de atendimento:	A combinar, através do endereço eletrônico: claudiacaminha@cchla.ufpb.br	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
09/02/2023	06/04/2023	Módulo I
09/02/2023	09/02/2023	Não Haverá Aula
16/02/2023	16/02/2023	Primeiro Encontro: Apresentação do curso e introdução aos conceitos de "cultura"
23/02/2023	02/03/2023	Segundo e Terceiro Encontros: Conceitos de cultura
09/03/2023	09/03/2023	Não Haverá Aula
16/03/2023	23/03/2023	Quarto e Quinto Encontros: Programação Mental e Níveis de cultura
25/03/2023	25/03/2023	Não Haverá Aula
30/03/2023	30/03/2023	Sexto Encontro: Interculturalidade
06/04/2023	06/04/2023	Não Haverá Aula
13/04/2023	11/05/2023	Módulo II
13/04/2023	13/04/2023	Sétimo Encontro: Breve percurso histórico dos conceitos de "cultura"
20/04/2023	20/04/2023	Oitavo Encontro: Estudo Dirigido
27/04/2023	27/04/2023	Nono Encontro: Cultura Midiática
04/05/2023	04/05/2023	Décimo Encontro: Avaliação Escrita
11/05/2023	11/05/2023	Décimo Primeiro Encontro: A Identidade Cultural na Pós-Modernidade
18/05/2023	15/06/2023	Módulo III
18/05/2023	18/05/2023	Décimo Segundo Encontro: Massificação Cultural
25/05/2023	25/05/2023	Décimo Terceiro Encontro: O Povo Brasileiro
01/06/2023	01/06/2023	Décimo Quarto Encontro: Avaliação Escrita

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
08/06/2023	08/06/2023	Não Haverá Aula
15/06/2023	15/06/2023	Décimo Quinto Encontro: Reposições
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
04/05/2023	13:00	Primeira atividade para nota
18/05/2023	13:00	Segunda atividade para nota
01/06/2023	13:00	Terceira atividade para nota
15/06/2023	13:00	Reposição
20/06/2023	17:00	Exame Final
15/06/2023		Reposição
20/06/2023		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Outros	Basic Texts of the 2005 Convention on the Protection of the Diversity of Cultural Expressions	
Outros	Interculturality. In: The International Encyclopedia of Anthropology	
Artigo	Cultural diversity and cultural identity in globalization	
Livro	HALL, Stuart; SILVA, Tomaz Tadeu da; LOURO, Guacira Lopes. A identidade cultural na pós-modernidade . 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006, 2011. 102 p. ISBN: 9788574904023.	
Artigo	Indústria cultural, indústria fonográfica, tecnologia e cibercultura	
Livro	RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro : a formação e o sentido do Brasil. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008, 2011. 476p. ISBN: 9788571644519.	
Livro	SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano : da cultura das mídias à cibercultura. 4.ed. São Paulo: Paulus, 2010. 357p. (Comunicar Ação) ISBN: 9788534921015.	
Artigo	Theodor Adorno: uma crítica à indústria cultural	
Livro	HOFSTEDDE, Geert.. Cultura e organizações: compreender a nossa programação mental . 2a.. Sílabo. 2003	
Artigo	A Indústria Cultural: considerações sobre a utilização da arte, pela mídia, como instrumento de alienação e massificação	
Livro	BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno . Rio de Janeiro: Zahar, 2013. 111p. ISBN: 9788537811214.	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Outros	Guidelines on Intercultural Education	
Livro	RODRIGUES, Cláudia Caminha Lopes; ALMEIDA, Danielle. Se quiser, é assim : uma análise léxico-gramatical da representação feminina em letras de forró eletrônico. João Pessoa: s.n., 2010. 175f. Dissertação (Mestrado) - UFPB/CCHLA/PROLING.	
Outros	Comunicação intercultural: perspectivas, dilemas e desafios	
Outros	Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural	
Livro	GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas . Rio de Janeiro: LTC, 2008. 213p. ISBN: 978852161333613.	
Livro	HALL, Stuart; SOVIK, Liv; RESENDE, La Guardia. Da Diáspora : identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011. 410p. (Humanitas) ISBN: 8570413564, 9788570413567.	
Livro	HALL, Stuart; WOODWARD, Kathryn; SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença : A Perspectiva dos Estudos Culturais. 15.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. 133p. (Coleção Pós-Crítica) ISBN: 9788532624130.	
Artigo	A força do cinema para a massificação ou para a promoção da diversidade cultural	
Outros	LIBERATORE, T. Sílvia. Cultura e Comunicação em Negócios Internacionais. In: RACY, Joaquim Carlos. Introdução à Gestão de Negócios Internacionais. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.	
Artigo	Multiculturalidade, transculturalidade, interculturalidade	
Artigo	Os estudos interculturais e a cabeça do brasileiro	
Outros	CAVULSGIL, S. T. et all. O ambiente cultural dos negócios internacionais. In: Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.	

Número do documento: **816319**

Data de emissão: **28/06/2023**

Código de verificação: **20533cc0cb**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2023 | producao_sigaa-4.sigaa-4 | 23.6.8