



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 14/05/2025 23:43



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
Turma:	GDMI0217 - TEMAS TRANSVERSAIS DE MEDIAÇÃO E ÉTICA APLICADOS ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS - Turma: 01 (2024.2)
Docente(s):	2015058 - ROBERTO VILMAR SATUR
Carga Horária:	60h
Horário:	3T3456
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	Temas transversais, interdisciplinares e complementares à formação profissional do negociador internacional. Ética. Ética profissional. Ética nas negociações e nos negócios. Ética nas negociações internacionais e no contexto intercultural. Questões étnico-raciais, indígenas, afro-brasileiras, de migrações nacionais ou internacionais e sua socialização. Discussão sobre deficiência, acessibilidade, inclusão social, direitos humanos, cidadania, meio ambiente, responsabilidade sócio-ambiental, sustentabilidade, convívio e respeito com as diferenças e a diversidade cultural, comportamental, religiosa, sexual, econômica, social e regional. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Objetivos:	Objetivo Geral: Apresentar as noções básicas que contextualizam a ética e dos temas transversais e seus desdobramentos no convívio em sociedade, bem como a sua aplicação em situações de negociação internacional. Objetivos Específicos - Permitir que o aluno entenda os conceitos básicos da ética e a importância de ser ético; - Apresentar a postura de um profissional levando em conta o bom convívio em seu meio, a lei, a ética profissional e o código de conduta ética; - Contextualizar a ética em ambientes de negociações, negócios, de academia e de diversidade intercultural e internacional; - Desenvolver temas transversais como questões étnico raciais, sustentabilidade e meio ambiente, deficiência e acessibilidade, inclusão social, direitos e deveres humanos, cidadania, convívio e respeito com as diferenças, dentre outros; - Discutir temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Conteúdo:	1 Conceitos Básicos de Ética 1.1- Introdução a ética. Conceitos de Ética. 1.2- Ética relacionada a Honra, Valor, Conduta, Liderança e Poder. 1.3- Ética, Deontologia e Teleologia. Ética mínima. 1.4 Ética e religião. 1.5 - Diferença, Respeito e Ética. Ética no cotidiano. Ética em Negociações Diárias, na Rotina do dia a dia. O jeito e a ética. 1.6- Ética na Gestão, nos negócios e nas organizações. Compliance. Ética na Profissão. Códigos de Conduta e Ética das Organizações e a ética profissional 1.7 Ética na Negociação. Ética na mediação. 1.8 Tópicos atuais. Estudo de casos. Reflexões. 2 Transversalidades, Interdisciplinaridades, Mediações, Negociações e Aplicações na e com ética 2.1 Ética da informação 2.2 Ética no mercado e o desafio de ser ético e competitividade na concorrência 2.3 Ética em Comunicação, Marketing e Propaganda 2.4 Ética e Negociação Internacional. Ética e mediação intercultural. 2.5 Ética na Gestão de Pessoas e na relação com clientes e sociedade. Ética e socioambiente 2.6 Ética no Setor Público 2.7 Ética em Finanças, lavagem de dinheiro, uso de "laranjas", ética x corrupção. O jeito, a busca pela brecha na lei, a burla. A teoria das janelas quebradas 2.8 Ética na Pesquisa com seres vivos (humanos, animais, vegetais) e não vivos. Ética na fidelidade dos dados e informações pesquisadas 2.9 Ética na Academia. O Professor ético e o Aluno ético. Ética e plágio. Ética e coautoria. Ética e publicação 2.10 Ética e meio ambiente. Transgênia, bioética, desenvolvimento nuclear, nanotecnologia e ética, etc. 2.11 Ética, a questão racial e diversidade cultural. Ética e o respeito pelas diferenças. A questão indígena e afro-brasileira 2.12 Ética, direitos e deveres humanos. A questão do refugiado, do imigrante e das minorias 2.13 Ética, desigualdade e pobreza. Ética em tempos de guerra, catástrofes e pandemias 2.14 Casos de Empresas brasileiras e suas decisões que envolviam questões delicadas de ética 2.15 A ética aplicada às Negociações Internacionais e interculturais: dicas e casos 2.16 Tópicos Atuais e Tendências e sua relação com a Ética "
Habilidades e Competências:	Desenvolver espírito crítico e analítico profissional respaldado pela ética. Desenvolver a noção da importância da conduta ética na atividade profissional e no cotidiano especialmente na perspectiva intercultural ao negociar e mediar.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	Específica para esse caso excepcional será em formato tele aulas e leituras e estudos dirigidos, conforme a situação e a proposta diária da aula.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do aluno inclui trabalhos solicitados, provas, seminários, participação e frequência que compõe o todo para validar como nota. A participação ativa do aluno nas diversas atividades também será contabilizado. Será repassado aos alunos a forma de avaliação, logo no primeiro encontro. Realização das atividades propostas pelo professor em sala de aula e as tarefas do SIGAA valem nota. Fazer as provas igualmente. Entregar as

Dados Gerais da Turma		
Horário de atendimento:	tarefas no prazo, apresentar seminários na data e hora acordada é CONDIÇÃO para não ter nota a menor. Estar presente nas aulas com conduta adequada e participar ativamente sempre que solicitado também é condição de nota e não apenas de frequência.	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
26/11/2024	26/11/2024	Participar de atividades de ENIC, ou ENEX, ou ENID
03/12/2024	03/12/2024	Apresentação e Introdução
10/12/2024	17/12/2024	Ética e teorias ruins. Teoria das Janelas Quebradas e o Comportamento Humano
28/01/2025	11/02/2025	Introdução a Ética Aplicada na Negociação Intercultural e Temas Transversais
18/02/2025	25/02/2025	Ética e mutações, ética e valor. Ética e Moral. Ética na vida nas profissões e na academia. Direito autoral, plágio e coautoria: questões acadêmicas e éticas
04/03/2025	04/03/2025	Ética Empresarial e Econômica Internacional
11/03/2025	11/03/2025	Ética e deveres humanos. Ética e direitos humanos. Declaração Universal dos Direitos Humanos (ONU). Ética antropocêntrica. Ética e a questão racial. Ética e a diversidade cultural, regional, econômica
18/03/2025	25/03/2025	A ética segundo as diversas religiões. Ética na mediação intercultural. Questão dos refugiados, dos imigrantes, dos estrangeiros e das minorias e a ética.
01/04/2025	01/04/2025	Temas transversais e Ética: ética em países árabes e islâmicos, ética nos diversos países asiáticos e os de predominância das religiões orientais. Ética e inclusão
08/04/2025	08/04/2025	A ética e as questões de desigualdade, vulnerabilidade e pobreza. A ética na pandemia, a ética em casos de catástrofes, guerras e miséria
15/04/2025	15/04/2025	Ética x Finanças, lavagem de dinheiro, uso de "laranjas". Ética x corrupção, delação premiada baseada, teoria dos jogos. Ética x questão racial, questão afro e indígena, diversidade. Direitos humanos
22/04/2025	22/04/2025	A ética "nas nuvens", na computação, na IA
29/04/2025	29/04/2025	Temas transversais e Ética: apresentações/discussões de diversos temas
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
11/02/2025	13h	Avaliação 1
25/03/2025	13h	Avaliação 2
08/04/2025	13h	Avaliação 3
22/04/2025	13:00	Reposição
06/05/2025	13:00	Exame Final
22/04/2025		Reposição
06/05/2025		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	AGUILAR, Francis J; JUNGSMANN, Ruy. A ética nas empresas : maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996. 193p. ISBN: 857110381.	
Livro	ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; VILAS BOAS, Ana Alice. Cultura e ética na negociação internacional . São Paulo: Atlas, 2006. 160 p. ISBN: 8522445567.	
Livro	BAUMAN, Zygmunt; COSTA, João Rezende. Ética pós-moderna . 3.ed. São Paulo: Paulus, 2006. 285p. (Critérios Éticos) ISBN: 8534909040.	
Livro	BROWN, Marvin T; STEFFEN, Flavio Denny. Ética nos negócios . São Paulo: Makron Books, 1993. 193p. ISBN: 8534600368.	
Outros	CAPURRO, R. Ética intercultural de la información. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Capítulo 3) Brasília: CFB, 2009. (p. 43-64	
Livro	DUPAS, Gilberto. Ética e poder na sociedade da informação : de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 3.ed. São Paulo: UNESP, 2011. 134P. ISBN: 9788539300778.	
Site	ÉTNOR, Fundación. ¿Cómo aplicar la ética a la empresa? Adélia Cortina. http://www.etnor.org/aplicando-la-etica/	
Livro	NALINI, José Renato. Ética geral e profissional . 13. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. 864p. ISBN: 9788520368565.	
Artigo	WILSON, J. Q.; KELLING, G. Broken Windows: The police and neighborhood safety. 1982, p. 1-10. Disponível em: https://media4.manhattan-institute.org/pdf/_atlantic_monthly-broken_windows.pdf	

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Livro	AGUILAR, Francis J; JUNGSMANN, Ruy. A ética nas empresas :maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996. 193p. ISBN: 857110381.
Livro	ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; VILAS BOAS, Ana Alice. Cultura e ética na negociação internacional . São Paulo: Atlas, 2006. 160 p. ISBN: 8522445567.
Livro	BAUMAN, Zygmunt; COSTA, João Rezende. Ética pós-moderna . 3.ed. São Paulo: Paulus, 2006. 285p. (Critérios Éticos) ISBN: 8534909040.
Livro	BROWN, Marvin T; STEFFEN, Flavio Denny. Ética nos negócios . São Paulo: Makron Books, 1993. 193p. ISBN: 8534600368.
Outros	CAPURRO, R. Ética intercultural de la información. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Capítulo 3) Brasília: CFB, 2009. (p. 43-64
Livro	DUPAS, Gilberto. Ética e poder na sociedade da informação :de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 3.ed. São Paulo: UNESP, 2011. 134P. ISBN: 9788539300778.
Site	ÉTNOR, Fundación. ¿Cómo aplicar la ética a la empresa? Adélia Cortina. http://www.etnor.org/aplicando-la-etica/
Livro	NALINI, José Renato. Ética geral e profissional . 13. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. 864p. ISBN: 9788520368565.
Artigo	WILSON, J. Q.; KELLING, G. Broken Windows: The police and neighborhood safety. 1982, p. 1-10. Disponível em: https://media4.manhattan-institute.org/pdf/_atlantic_monthly-broken_windows.pdf

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	ARISTÓTELES. A ética :textos selecionados. 2. ed., anotada. Bauru, SP: EDIPRO, 2003. 124p. ISBN: 8572833617.
Artigo	ARRIETA, C. R. LA ÉTICA EN LA FORMACIÓN PARA EL INTÉRPRETE EN ZONAS DE CONFLICTO
Livro	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos de ética empresarial e econômica . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 222p. ISBN: 8522442177.
Livro	ASHLEY, Patrícia Almeida (Coordenação). Ética e responsabilidade social nos negócios . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, 2007, 2008. 340 p. ISBN: 8502050672, 9788502050679.
Livro	BUARQUE, Cristovam. Da ética à ética :minhas dúvidas sobre a Ciência Econômica. Brasília: Senado Federal, 2007. 165 p.
Artigo	CAPURRO, R. On Florida's metaphysical foundation of information ecology. Ethics and Information Technology (2008) 10, p. 167-173
Livro	CARVALHO, A. P. C., et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia .. 1. InterSaberes. 2013
Artigo	CELANI, M. A. Questões de ética na pesquisa em Linguística Aplicada. Revista Linguagem & Ensino, Pelotas, v. 8, n. 1, p. 101-122, jan./jun. 2005
Livro	CORTINA, Adelia.. Ética mínima . São Paulo: Martins Fontes, 2009.. 1. Martins Fontes. 2009
Outros	COSTA, F. J. Marketing e ética. João Pessoa: Programa de Pós-Graduação em Administração da UFPB, 2014.
Livro	DINIZ, Debora et al. Ética em pesquisa :temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 9788598070209, 9788523010188.
Outros	Dissertação: COSTA, D. S. V. Desenvolvimento de um sistema educacional para auxílio no ensino sobre plágio.
Livro	FERREIRA JUNIOR, L. P; BORGES, P. (Orgs.). Direitos Humanos & Direito Internacional . 1. Juruá Editora. 2006
Outros	FLORIANI, D. E. A cultura nacional e as negociações internacionais: um comparativo entre executivos brasileiros e italianos. Porto Alegre: PPGA/UFRGS, 2002. (Dissertação de Mestrado) 156f.
Artigo	GARCIA, R. O papel da intenção na caracterização do plágio no direito autoral brasileiro. Revista civilistica.com. a. 10. n. 1. 2021
Artigo	GHOSHAL, S. Bad management theories are destroying good management practices. Academy of Management Learning & Education, v. 4, n. 1, 2005, pp. 75-91.
Livro	HABERMAS, Jurgen; ENCARNAÇÃO, Gilda Lopes. Comentários à ética do discurso . Lisboa: Minerva, 1999. 221p. ISBN: 9727712339.
Revista	Journal of Information Ethics.
Livro	KANT I.. Fundamentação da metafísica dos costumes e outros escritos . 1. Martin Claret. 2004
Livro	OLIVEIRA, Manfredo A. de org. Correntes fundamentais da ética contemporânea . 4.ed. Petrópolis: Vozes, c. 2000. 255 p. ISBN: 9788532624000.

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
Outros	PALETTA, F. C.; PASSARELLI, B.; ANGELUCI, A. C. B; JUNQUEIRA, A. H. Gestão do conhecimento, criatividade e ética no acesso e uso da informação. Conference: I Congresso ISKO Espanha e Portugal / XI Congresso ISKO Espanha. Anais... Porto (Portugal): FLUP U.Porto, 2013, p. 834-844.
Livro	PASSOS, Elizete. Ética nas organizações . São Paulo: Atlas, 2006, 2007, 2008, 2011. 184p. ISBN: 8522438625, 9788522438624.
Livro	PATRUS-PENA, Roberto; CASTRO, Paula Pessoa de. Ética nos negócios: condições, desafios e riscos . . Atlas. 2010
Livro	RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodrigues Y. Ética e responsabilidade social nas empresas . 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 169 p. (Harvard Business Review) ISBN: 9788535215830, 8535315832.
Livro	SÁ, Antonio Lopes de. Ética profissional . 9. ed. rev. e ampl.. São Paulo: Atlas, 2010. 312p. ISBN: 9788522455348.
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; DIAS, Guilherme Ataíde, SILVA, Armando Malheiro da. Direito autoral, plágio e coautoria: questões acadêmicas e éticas. Brazilian Journal of Information Science: Research trends. v. 14 n. 1 jan.-mar. 2020 pp. 57-87. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/8889 .
Outros	SATUR, Roberto Vilmar. Informação, marketing e negociação no mercado: reflexões éticas. XVI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (XVI ENANCIB). GT 5 ? Política e Economia da Informação. 2015. Anais... Acesso em: 1 nov. 2019. Disponível em: http://www.ufpb.br/evento/index.php/enancib2015/enancib2015/paper/view/2779/1129
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; PAIVA, Simone Bastos; DUARTE, Emeide Nóbrega. Informação imperfeita e seu impacto nas estratégias empresariais. Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends. 11:2 (2017), p. 07-18. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/5057 .
Artigo	SATUR, R. V.; SANTOS, F. A. dos. O CRISTÃO E A ÉTICA: COTIDIANO DESAFIADOR E TENTADOR. Revista Summae Sapientiae: v. 5 n. 1 (2022).
Outros	SILVA, A. M. da. A pesquisa e suas aplicações em Ciência da Informação: implicações éticas. In: FREIRE, G. H. A. (Org.) Ética da informação: conceitos, abordagens, aplicações. I Simpósio Brasileiro de Ética da Informação. João Pessoa: Ideia, 2010. (E-Book, Capítulo, p. 106-125). Disponível em: https://lti.pro.br/uploads/posts_files/148/5174bc63b1722a7b0a923f3f8fe63f.pdf
Outros	SILVA, A. M. da. PALETTA, F. C. A ética da informação na era digital: desenho de uma experiência pedagógica no âmbito da cooperação científica luso-brasileira. In: XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Pós-graduação em Ciência da Informação, Anais ... (GT 1 – Estudos históricos e epistemológicos da Ciência da Informação). Salvador, 2016 (p. 1-15). Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/90843/2/174881.pdf
Outros	SILVA FILHO, W. J. Ética sem fundamentos. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Cap. 1) Brasília: CFB, 2009. (p. 9-30).
Outros	SIMÕES, E. Contexto Social e aceitabilidade ética na negociação. In: SIMÕES, E. Negociação nas organizações: contextos sociais e processos psicológicos. Lisboa: Editora RH, 2008. (Cap.4, p. 117-146).
Livro	SINGER, Peter; CAMARGO, Jefferson Luiz. Ética prática . 3.ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2002, 2006. 399p. ISBN: 8533616686.
Outros	SOUZA, F. C. Dos deveres profissionais ou a deontologia. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Capítulo) Brasília: CFB, 2009. (p. 133-145). Disponível em: http://repositorio.cfb.org.br/handle/123456789/432
Livro	SROUR, Robert Henry. Ética empresarial :o ciclo virtuoso dos negócios. 3.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 276p. ISBN: 9788535232691.
Livro	SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações :o desafio das formas de gestão. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 399 p. ISBN: 9788535215571.
Livro	SUNG, Jung Mo; SILVA, Josué Cândido da. Conversando sobre ética e sociedade . 18.ed. Petrópolis: Vozes, 2011. 117 p. ISBN: 9788532640956.
Livro	WEBER, Max; SZMRECSANYI, M. Irene de G. F; SZMRECSANYI, Tamas J. M. K. A ética protestante e o "espírito" do capitalismo . São Paulo: Companhia das Letras, 2012, 2018. 335p. ISBN: 9788535904703.
Livro	ZYLBERSZTAJN, D.; LINS, C.. Sustentabilidade e geração de valor: a transição para o Século XXI . . Campus. 2010
Livro	ARISTÓTELES. A ética :textos selecionados. 2. ed., anotada. Bauru, SP: EDIPRO, 2003. 124p. ISBN: 8572833617.
Artigo	ARRIETA, C. R. LA ÉTICA EN LA FORMACIÓN PARA EL INTÉRPRETE EN ZONAS DE CONFLICTO
Livro	ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. Fundamentos de ética empresarial e econômica . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005. 222p. ISBN: 8522442177.

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
Livro	ASHLEY, Patrícia Almeida (Coordenação). Ética e responsabilidade social nos negócios . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006, 2007, 2008. 340 p. ISBN: 8502050672, 9788502050679.
Livro	BUARQUE, Cristovam. Da ética à ética : minhas dúvidas sobre a Ciência Econômica. Brasília: Senado Federal, 2007. 165 p.
Artigo	CAPURRO, R. On Floridi's metaphysical foundation of information ecology. <i>Ethics and Information Technology</i> (2008) 10, p. 167-173
Livro	CARVALHO, A. P. C., et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia .. 1. InterSaberes. 2013
Artigo	CELANI, M. A. Questões de ética na pesquisa em Linguística Aplicada. <i>Revista Linguagem & Ensino, Pelotas</i> , v. 8, n. 1, p. 101-122, jan./jun. 2005
Livro	CORTINA, Adelia.. Ética mínima. São Paulo: Martins Fontes, 2009 .. 1. Martins Fontes. 2009
Outros	COSTA, F. J. Marketing e ética. João Pessoa: Programa de Pós-Graduação em Administração da UFPB, 2014.
Livro	DINIZ, Debora et al. Ética em pesquisa : temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 9788598070209, 9788523010188.
Outros	Dissertação: COSTA, D. S. V. Desenvolvimento de um sistema educacional para auxílio no ensino sobre plágio.
Livro	FERREIRA JUNIOR, L. P; BORGES, P. (Orgs.). Direitos Humanos & Direito Internacional . 1. Juruá Editora. 2006
Outros	FLORIANI, D. E. A cultura nacional e as negociações internacionais: um comparativo entre executivos brasileiros e italianos. Porto Alegre: PPGA/UFRGS, 2002. (Dissertação de Mestrado) 156f.
Artigo	GARCIA, R. O papel da intenção na caracterização do plágio no direito autoral brasileiro. <i>Revista civilistica.com</i> . a. 10. n. 1. 2021
Artigo	GHOSHAL, S. Bad management theories are destroying good management practices. <i>Academy of Management Learning & Education</i> , v. 4, n. 1, 2005, pp. 75-91.
Livro	HABERMAS, Jurgen; ENCARNAÇÃO, Gilda Lopes. Comentários à ética do discurso . Lisboa: Minerva, 1999. 221p. ISBN: 9727712339.
Revista	Journal of Information Ethics.
Livro	KANT I.. Fundamentação da metafísica dos costumes e outros escritos . 1. Martin Claret. 2004
Livro	OLIVEIRA, Manfredo A. de org. Correntes fundamentais da ética contemporânea . 4.ed. Petrópolis: Vozes, c. 2000. 255 p. ISBN: 9788532624000.
Outros	PALETTA, F. C.; PASSARELLI, B.; ANGELUCI, A. C. B; JUNQUEIRA, A. H. Gestão do conhecimento, criatividade e ética no acesso e uso da informação. Conference: I Congresso ISKO Espanha e Portugal / XI Congresso ISKO Espanha. Anais... Porto (Portugal): FLUP U.Porto, 2013, p. 834-844.
Livro	PASSOS, Elizete. Ética nas organizações . São Paulo: Atlas, 2006, 2007, 2008, 2011. 184p. ISBN: 8522438625, 9788522438624.
Livro	PATRUS-PENA, Roberto; CASTRO, Paula Pessoa de. Ética nos negócios: condições, desafios e riscos . . Atlas. 2010
Livro	RODRIGUEZ, Martius Vicente Rodrigues Y. Ética e responsabilidade social nas empresas . 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 169 p. (Harvard Business Review) ISBN: 9788535215830, 8535315832.
Livro	SÁ, Antonio Lopes de. Ética profissional . 9. ed. rev. e ampl.. São Paulo: Atlas, 2010. 312p. ISBN: 9788522455348.
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; DIAS, Guilherme Ataíde, SILVA, Armando Malheiro da. Direito autoral, plágio e coautoria: questões acadêmicas e éticas. <i>Brazilian Journal of Information Science: Research trends</i> . v. 14 n. 1 jan.-mar. 2020 pp. 57-87. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/8889 .
Outros	SATUR, Roberto Vilmar. Informação, marketing e negociação no mercado: reflexões éticas. XVI Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (XVI ENANCIB). GT 5 ? Política e Economia da Informação. 2015. Anais... Acesso em: 1 nov. 2019. Disponível em: http://www.ufpb.br/evento/index.php/enancib2015/enancib2015/paper/view/2779/1129
Artigo	SATUR, Roberto Vilmar; PAIVA, Simone Bastos; DUARTE, Emeide Nóbrega. Informação imperfeita e seu impacto nas estratégias empresariais. <i>Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends</i> . 11:2 (2017), p. 07-18. Disponível em: http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/5057 .
Artigo	SATUR, R. V.; SANTOS, F. A. dos. O CRISTÃO E A ÉTICA: COTIDIANO DESAFIADOR E TENTADOR. <i>Revista Summae Sapientiae</i> : v. 5 n. 1 (2022).
Outros	SILVA, A. M. da. A pesquisa e suas aplicações em Ciência da Informação: implicações éticas. In: FREIRE, G. H. A. (Org.) <i>Ética da informação: conceitos, abordagens, aplicações</i> . I Simpósio Brasileiro de Ética da Informação. João Pessoa: Ideia, 2010. (E-Book, Capítulo, p. 106-125). Disponível em: https://lti.pro.br/uploads/posts_files/148/5174bc63b1722a7b0a923f3f8fe63f.pdf
Outros	SILVA, A. M. da. PALETTA, F. C. A ética da informação na era digital: desenho de uma experiência pedagógica no âmbito da cooperação científica luso-brasileira. In: XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Pós-graduação em Ciência da Informação, Anais ... (GT 1 – Estudos históricos e

Dados Gerais da Turma	
Tipo de material	Descrição
	epistemológicos da Ciência da Informação). Salvador, 2016 (p. 1-15). Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/90843/2/174881.pdf
Outros	SILVA FILHO, W. J. Ética sem fundamentos. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Cap. 1) Brasília: CFB, 2009. (p. 9-30).
Outros	SIMÕES, E. Contexto Social e aceitabilidade ética na negociação. In: SIMÕES, E. Negociação nas organizações: contextos sociais e processos psicológicos. Lisboa: Editora RH, 2008. (Cap.4, p. 117-146).
Livro	SINGER, Peter; CAMARGO, Jefferson Luiz. Ética prática . 3.ed.. São Paulo: Martins Fontes, 2002, 2006. 399p. ISBN: 8533616686.
Outros	SOUZA, F. C. Dos deveres profissionais ou a deontologia. In: GOMES, H. F.; BOTTENTUIT, A. M.; OLIVEIRA, M. O. E. (Orgs.). A ética na sociedade, na área da informação e da atuação profissional: olhar da filosofia, da sociologia, da Ciência da Informação e da formação e do exercício profissional do Bibliotecário no Brasil. (Capítulo) Brasília: CFB, 2009. (p. 133-145). Disponível em: http://repositorio.cfb.org.br/handle/123456789/432
Livro	SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: o ciclo virtuoso dos negócios . 3.ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 276p. ISBN: 9788535232691.
Livro	SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 399 p. ISBN: 9788535215571.
Livro	SUNG, Jung Mo; SILVA, Josué Cândido da. Conversando sobre ética e sociedade . 18.ed. Petrópolis: Vozes, 2011. 117 p. ISBN: 9788532640956.
Livro	WEBER, Max; SZMRECSANYI, M. Irene de G. F; SZMRECSANYI, Tamas J. M. K. A ética protestante e o "espírito" do capitalismo . São Paulo: Companhia das Letras, 2012, 2018. 335p. ISBN: 9788535904703.
Livro	ZYLBERSZTAJN, D.; LINS, C.. Sustentabilidade e geração de valor: a transição para o Século XXI . . Campus. 2010

Número do documento: **1278925** Data de emissão: **14/05/2025** Código de verificação: **496b9f272d**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2025 | producao_sigaa-2.sigaa-2 | 25.5.2