

**CENTRO CULTURAL DE MARÇO:
UMA EXPERIÊNCIA DE SUCESSO**

JOÃO PESSOA - PB

2002

CENTRO DA MULHER 8 DE MARÇO:
UMA FILOSOFIA DE DEFESA

LAUDICÉIA DE ARAÚJO PEREIRA

CENTRO DA MULHER 8 DE MARÇO
UMA FILOSOFIA DE DEFESA

Monografia final do curso de graduação em
História da Universidade Federal da Para-
íba, apresentando à disciplina Metodolo-
gia da História II.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Martha Falcão

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA

João Pessoa

2002

QUANDO UM DESFEITO
CAUSA UM EFEITO

A porta fechada,
a sala deserta,
silêncio

E eu estava por fora
não percebia a dimensão
da vida
infinita no ângulo
da espera,
circulando na esfera
onde as pessoas sentem
a ilusão da esfera
que as portas se abram
magicamente,
que as pessoas não se façam,
ausentes
na importância dos fatos.
Mas a porta
magicamente não abriu
e ninguém dela, por ela
surgiu
e eu me fui no entanto
de porta fechada,
na sala deserta.

Silêncio

Violeta Formiga.

Esta monografia é dedicada a
todos os professores, alunos e servidores do curso de
História, que de forma direta ou indiretamente me auxiliaram
na conclusão deste trabalho científico.

AGRADECIMENTOS

Aos meus avôs Francisco Gomes de Araújo e Margarida Bezerra de Araújo.

Aos meus pais José Pereira de Lima e Rose de Araújo Pereira.

Aos professores Rosa Maria Godoy, Martha Paçcão, Lucio Flávio e Arrane Sá.

Aos alunos Danilo Duarte de Sa e Joana Gusmão

Aos funcionários Ze Carlos e Paulo Fernando

E em especial, a Deus pelo discernimento me ofertado durante toda minha vida.

Por fim, a meu Giovanni que me deu bastante motivação para concluí-la.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	02
CONTEXTO HISTÓRICO	03
Capítulo 1 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DO CM8M	05
1.1 Objetivos	
1.2 Público-alvo	
1.3 Estrutura Organizacional	
Capítulo 2 PROGRAMAS	08
2.1 Programa violência contra mulher e cidadania	
2.2 O Programa CM8M	
Capítulo 3 AS PROMOTORAS POPULARES DA CIDADANIA (PPC)	11
Capítulo 4 PROGRAMA SAÚDE DA MULHER	12
Capítulo 5 ESTRUTURAS DE APOIO	13
5.1 Biblioteca	
5.2 Videoteca	
5.3 Parceria	
5.4 Redes	
5.5 Agências Financiadoras	
5.6 Recursos Humanos	
Considerações Finais	17
Anexos	18
Referências	28