

Retondar, Anderson Moebus. Consumo, reflexividade e política: digressões a partir da *sociologia formal* de Simmel. *RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 16, n. 48, p. 119-128, Dezembro de 2017 ISSN 1676-8965

ARTIGO

<http://www.cchla.ufpb.br/rbse/>

Consumo, reflexividade e política: digressões a partir da sociologia formal de Simmel

Consumption, reflectivity and politics: digressions from Simmel's formal sociology

Resumo: Este artigo propõe um debate sobre a questão da subjetividade no interior das práticas de consumo a partir do resgate de conceitos e proposições elaboradas por Georg Simmel em sua Sociologia Formal. Neste caso, utilizando a ideia de “formas sociais” proposta por Simmel como forma de mediação social, propomos perceber as práticas de consumo na contemporaneidade também, embora não exclusivamente, como um espaço onde cada vez mais os diferentes sujeitos sociais definem e redefinem estratégias e práticas políticas. **Palavras-chave:** sociedade de consumo, subjetividade, reflexividade, sociologia formal, Georg Simmel

Abstract: This article proposes a debate on the subject of subjectivity within consumer practices from the rescue of concepts and propositions elaborated by Georg Simmel in his Formal Sociology. In this case, using the idea of "social forms" proposed by Simmel as a form of social mediation, we propose to perceive consumption practices in contemporary society, although not exclusively, as a space where increasingly different social subjectivities define and redefine strategies and practices that characterize a new form of political activity. **Keywords:** consumer society, subjectivity, reflexivity, formal sociology, Georg Simmel