

BARBOSA, Raoni Borges. "Por que as pessoas trocam bens, estabelecendo laços de reciprocidade, expectativas, exigências morais e afetivas? Uma leitura do consumo através da Antropologia das Emoções". *RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 15, n. 43, p. 77-94, abril de 2016. ISSN: 1676-8965.

ARTIGO

<http://www.cchla.ufpb.br/rbse/Index.html>

Resumo: Este artigo discute a forma como diversos autores destacados na Antropologia do Consumo podem oferecer possibilidades analíticas e de problematização da abordagem das relações sociais, - de solidariedade e conflito; de confiança e de traição; de parentesco, vizinhança e amizade; de aproximação e de estranhamento, - no espaço urbano a partir de olhares específicos sobre o fenômeno das trocas materiais. O esquema conceitual de Sahlins, com sua teoria da reciprocidade, assim como a teoria geral da dádiva maussiana e a teoria dos bens de Douglas constituem o corpus teórico-metodológico apreciado neste trabalho. Trata-se de um esforço em compreender, no fenômeno cotidiano das trocas materiais, questões pertinentes à dinâmica da cultura emotiva na sociabilidade urbana contemporânea. O artigo ousa, neste sentido, fazer uma leitura microanalítica e simbólico-interacionista, própria da Antropologia das Emoções, a um tema caro à Antropologia do Consumo: Por que e como as pessoas trocam bens materiais, estabelecendo laços de reciprocidade positiva e negativa perpassados por expectativas e exigências morais e afetivas? **Palavras-chave:** consumo, reciprocidade, dádiva, emoções, moralidade

Why people exchange goods, establishing reciprocal bonds, expectations, moral and emotional demands? A reading of consumption by Anthropology of Emotions

Abstract: This paper discusses how various authors highlighted in the Anthropology of Consumption can provide analytical and questioning possibilities addressing the social relations, - in form of solidarity and conflict; in form of trust and betrayal; in form of kinship, neighborhood and friendship; in form of approach and estrangement - in the urban space from an specific perspective on the phenomenon of material exchanges. The conceptual scheme of Sahlins, with his theory of reciprocity, as well as the maussian general theory of gift and the Douglas theory of goods constitute the theoretical and methodological corpus in this work. It is an attempt to understand in the everyday phenomenon of material exchanges issues related to the dynamics of emotional culture in contemporary urban sociability. This article dares, in this sense, to make a micro-analytical and symbolic-interactionist reading, - owe to the Anthropology of Emotions, - of a fundamental theme in the Anthropology of Consumption: Why and how people exchange material goods, establishing positive and negative reciprocity bonds fulfilled by expectations and moral and affective demands? **Keywords:** consumption, reciprocity, gift, emotions, morality