

GOFFMAN, Erving. "Sobre o resfriamento do marca: alguns aspectos da adaptação ao fracasso". Tradução de Mauro Guilherme Pinheiro Koury. *RBSE – Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 13, n. 39, pp. 266-283, dezembro de 2014. ISSN 1676-8965

**ARTIGO**

<http://www.cchla.ufpb.br/rbse/Index.html>

### **Sobre o resfriamento do Marca: alguns Aspectos da adaptação ao fracasso**

**Resumo:** O objetivo principal deste artigo é compreender as perdas e os fracassos pessoais e as maneiras em que uma pessoa se desengata de um dos seus envolvimento sociais. Traz a preocupação também de entender as estratégias utilizadas pela sociedade ou através de operadores ou especialistas em arrefecimento da pessoa em falência moral. Está, por fim, particularmente interessado com o tipo de perda ou fracasso que envolva a humilhação. **Palavras-chave:** perda, fracasso, humilhação, manejo da face, estratégias de arrefecimento

### **On Cooling the Mark Out: some Aspects of Adaptation to Failure**

**Abstract:** The main objective of this paper is to understand the losses and the personal failures and the ways in which a person disengages from one of his social involvements. Also brings the concern to understand the strategies used for society or through operators or specialists for cooling the person in moral bankruptcy. Finally, this article has interest in the types of loss or failure involving the humiliation and the ways to deal with it. **Keywords:** loss, failure, humiliation, face management, cooling' strategies