

Tota, Anna Lisa. "Poluição visual": una riflessione sulla sostenibilità delle immagini. Dossier "Las razones y las emociones de las imágenes" / Dossier "As razões e as emoções das imagens". *RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 16, n. 47, p. 105-115, Agosto de 2017, ISSN 1676-8965.

DOSSIÊ

www.cchla.ufpb.br/rbse/

“Poluição visual”: una riflessione sulla sostenibilità delle immagini

“Poluição visual”: uma reflexão sobre a sustentabilidade de imagens

“Visual pollution”: a reflection on the sustainability of images

Resumo: Este artigo propõe ampliar o conceito de poluição também para o domínio das imagens. Propõe considerar os efeitos da "poluição visual" na construção social das identidades individuais. Ele examina o poder das imagens como recursos para criar representação social e como limites para definir as fronteiras entre possível e impossível. Argumenta-se que, mesmo que o espectador tenha muitos graus de liberdade em suas atividades de decodificação, o fato de que certos tipos de imagens prevalecem na representação de uma determinada categoria social, como gênero e / ou etnia, os tornará muito mais provável que outros. Em outros termos, a probabilidade de um leitor atualizar adequadamente os significados implícitos como "significados preferidos" em algumas imagens dependerá também do grau de disseminação. Também se argumenta que as imagens sociais representam uma "participação" importante nos conflitos sociais. **Palavras-chave:** poder das imagens, poluição visual, sustentabilidade, publicidade

Abstract: This article proposes to extend the concept of pollution also to the realm of images. It proposes to consider the effects of “visual pollution” on the social construction of individual identities. It examines the power of images as resources to create social representation and as limits to define the boundaries between possible and impossible. It is argued that even if the viewer will have many degrees of freedom in his/her decoding activities, the fact that certain kinds of images are prevailing in the representation of a certain social category such as gender and/or ethnicity will make them much more probable than others. In other term, the probability that a reader will actualize properly those meanings implied as “preferred meanings” in some images will depend also on the degree of their widespread. It is also argued that social images represent an important “stake” in social conflicts. **Keywords:** power of images, visual pollution, sustainability, advertising