

Informações para o SIAG e atualização do Site do Curso

O Departamento de Mídias Digitais (DEMID) pertence ao Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes (CCHLA) da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O Curso de Bacharelado em Comunicação em Mídias Digitais (CCMD) está vinculado ao Departamento e foi criado pela Resolução nº 38/2009 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE/UFPB).

REITOR: VALDINEY VELOSO GOUVEIA

VICE-REITORA: LIANA FILGUEIRA ALBUQUERQUE

CHEFE DE GABINETE: PABLO NOGUEIRA TELES MOREIRA

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES

DIRETOR: RODRIGO FREIRE DE CARVALHO E SILVA

VICE-DIRETOR: MARCELO SITCOVSKY SANTOS PEREIRA

CHEFE DE DEPARTAMENTO: CLEBER MATOS DE MORAIS

COORDENAÇÃO DO CURSO: JORGE LUÍS PACHECO BARCELOS

VICE-COORDENAÇÃO DE CURSO: DORNELES DANIEL BARROS NEVES

DOCENTES DO CURSO

DOCENTES	FORMAÇÃO	TITULAÇÃO	REGIME DE TRABALHO
ALBERTO RICARDO PESSOA	Pós Doutorado em Sociologia (UFPB), Doutorado em Letras (Universidade Presbiteriana Mackenzie), Mestre em Artes Visuais (UNESP) e licenciatura em Educação Artística (UNIFMU).	Pós Doutor	DE

ALEXANDRE VIEIRA MASCHIO	Graduado em Comunicação Social - Habilitação em Rádio e TV - pela Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" (2005). Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design da mesma Universidade (2008). Doutorado em Media Digitais pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA de Lisboa /Portugal (2020).	Doutor	DE
ANDRE VIEIRA SONODA	Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Música da Universidade Federal da Paraíba (PPGM/ UFPB - 2018), Mestre em Etnomusicologia (PPGM/ UFPB - 2008), Pós-Graduado em Etnomusicologia (UFPE - 2003) e Graduado em Música Licenciatura (UFPE - 1999)	Mestre	DE
CLEBER MATOS DE MORAIS	Graduado em Comunicação Social Mestre em Comunicação Doutorando em Computação	Doutor	DE
DERVAL GOMES GOLZIO	Doutor pela Universidad de Salamanca/Espanha (2003), Mestre em Multimeios pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) e graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal da Paraíba.	Doutor	DE
DORNELES DANIEL BARROS NEVES	Doutorando em Mídias Digitais da Universidade do Porto-Portugal. Possui graduação em Comunicação Social hab. em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Nilton Lins (2006) e mestrado em Comunicação Multimédia hab. Audiovisual Digital pela Universidade de Aveiro (2010).	Mestre	DE
JORGE LUÍS PACHECO BARCELOS	Doutorando em Mídias Digitais da Universidade do Porto-Portugal. Mestre em Engenharia e Tecnologia de Materiais pela PUCRS. Bacharel em Desenho e Plástica pela Universidade Federal de Santa Maria.	Mestre	DE
LÚCIO SÉRGIO DE OLIVEIRA VILAR	Mestrado em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-	Doutor	DE

	USP/1995), na área de Rádio e TV e Doutorado pelo Programa de Pós-Graduação em Meios e Processos Audiovisuais da mesma instituição (2015)		
PAULO HENRIQUE SOUTO MAIOR SERRANO	Possui graduação em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade Federal da Paraíba (2008), mestrado em Programa de Pós-Graduação em Linguística - UFMG pela Universidade Federal de Minas Gerais (2011) e doutorado em Administração pela Universidade Federal da Paraíba (2019).	Doutor	DE
SIGNE DAYSE CASTRO DE MELO E SILVA	É Licenciada em Pedagogia pela Faculdade Estadual de Ciências e Letras de Campo Mourão/FECILCAM e Especialista em Administração Escolar e Planejamento Educacional; Mestre em Gestão e Políticas Ambientais/MGPA e Doutora em Geografia, pela Universidade Federal de Pernambuco/UFPE.	Doutora	DE
THIAGO PEREIRA FALCÃO	Pós-Doutorado. Universidade Anhembi Morumbi, UAM, Brasil. 2016 Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5). Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil. Ano de obtenção: 2014. Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5). Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil. Ano de Obtenção: 2010. Graduação em Comunicação Social. Universidade Federal da Paraíba, UFPB, Brasil. Ano de Obtenção: 2007.	Pós-Doutor	DE

ANEXO da Resolução nº. /2010, que altera a Resolução nº. 39/09, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Graduação de Comunicação em Mídias Digitais do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Campus I.

Fluxograma do Curso de Graduação em Comunicação em Mídias Digitais.

1º período	Cr	2º período	Cr	3º período	Cr	4º período	Cr	5º período	Cr	6º período	Cr	7º período	Cr	8º período	Cr
Leitura e Análise Crítica de Textos I	4	Leitura e Análise Crítica de Textos II	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II	4	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais III	4	Legislação e Ética para em Mídias Digitais	4	Produção de Efeitos Digitais para TV	4	Gestão de Negócios em Tecnologias Digitais	4
Filosofia da Comunicação e Mídias Digitais	4	Sociologia da Comunicação e Mídias Digitais	4	Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	4	Técnicas de Entrevistas e Reportagens On line	4	Edição de Vídeo I	4	Concepção Visual e Sonora para Multimídia	4	Produção, Integração e Distribuição de Aplicações Multimídias	4	Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC 2)	4
Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	2	Áudio I	4	Áudio II	4	Argumento e Roteiro	4	Oficina de Produção de Vídeo I	4	Oficina de Produção de Vídeo II	4	Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC 1)	4		
Editoração I	4	Metodologia do Trabalho Científico	4	Editoração II	4	Teorias do Jornalismo em Mídias Digitais	4	Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	4	Produção de Aplicações Multimídia I	4	Authoring de CDs e DVDs	4		
Tecnologias de Informação e Comunicação I	4	Imagens Digitais II	4	Imagens Digitais III	4	Infografia I	4	Aspectos Técnicos de Som e Iluminação	4	Pesquisa Aplicada à Comunicação em Mídias Digitais . (TCC 0)	4	Optativa (Mídias Digitais)	4		
Imagens Digitais I	2	Internet I	4	Internet II	4	Internet III	4	Infografia II	4	Internet IV	4				
Fotografia Digital	4	Optativa Ciências Humanas	4	Optativa (Mídias Digitais)	4	Optativa (Mídias Digitais)	4	Optativa (Mídias Digitais)	4	Optativa (Mídias Digitais)	4				
Optativa Ciências Humanas	4							Estágio Supervisionado I	10	Estágio Supervisionado II	10				
420 h	28	420 h	28	420 h	28	420 h	28	570h	38	570h	38	300h	20	120h	8
Conteúdos Complementares Flexíveis: 08 Créditos															
Total do Curso:															
224 Créditos - 3.360 Horas-Aula															

Infraestrutura do Curso:

Um prédio amplo de dois andares onde no andar térreo encontra-se um auditório do tipo sala multimídia com 90 lugares, uma sala para a chefia de departamento do curso e a coordenação, bem como duas salas para a gestão da pós-graduação. Nessa mesma sala existe uma mesa para reuniões e orientação. Uma sala de aula com data-show e com 55 cadeiras. Um laboratório de PCs com 20 máquinas, banheiros masculino e feminino. No primeiro andar temos dois laboratórios com máquinas mac/apple, um estúdio para gravação de imagem e som com salas de edição de som e de imagens. Uma outra sala de aula com data-show e 55 lugares. Uma copa para alunos e professores, uma sala que funciona a Elabora-Empresa Júnior do Curso.

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Informações gerais da avaliação:

Protocolo: 201115436

Código MEC: 707539

Código da Avaliação: 98211

Ato Regulatório: Recredenciamento

Categoria Módulo: Instituição Status: Finalizada

Instrumento: 155-Instrumento de Avaliação Externa das Instituições de Educação Superior

Tipo de Avaliação: Avaliação de Regulação

Nome/Sigla da IES: UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB Endereço da IES: 1624 - Unidade sede - Cidade Universitária, s/n Castelo Branco. João Pessoa - PB. CEP:58051-900

Informações da comissão:

Nº de Avaliadores : 3

Data de Formação: 17/04/2013 16:44:40

Período de Visita: 02/06/2013 a 06/06/2013

Situação: Visita Concluída

Avaliadores "ad-hoc": Airton Marques da Silva (01802046372)

ANTONIO CRUZ VASQUES (02083850378) -> coordenador(a) da comissão Newton Darwin de Andrade Cabral (02814743899)

CONCEITO FINAL 4

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO - Comunicação em Mídias Digitais

Informações gerais da avaliação:

Protocolo: 201306090

Código MEC: 778818

Código da Avaliação: 101332

Ato Regulatório: Reconhecimento de Curso Categoria Módulo: Curso

Status: Finalizada

Instrumento: 249-Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e a distância - Reconhecimento e Renovação de Reconhecimento de Curso

Tipo de Avaliação: Avaliação de Regulação Nome/Sigla da IES: UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA - UFPB Endereço da IES: 1624 - Unidade sede - Cidade Universitária, s/n Castelo Branco. João Pessoa - PB. CEP:58051-900 Curso(s) / Habilitação(ões) sendo avaliado(s):

COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Informações da comissão: N° de Avaliadores: 2

Data de Formação: 10/03/2015 15:55:43

Período de Visita: 10/05/2015 a 13/05/2015

Situação: Visita Concluída

Avaliadores "ad-hoc": Gilson Catussi (36254827972)

ROGER LUIZ DA CUNHA BUNDT (64129128000) -> coordenador(a) da comissão

CONCEITO FINAL: 5

***Essas informações foram retiradas dos documentos de avaliação postados para consulta no site da instituição e do curso de Comunicação em Mídias Digitais.**