



---

**Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes**  
**Departamento de Filosofia**  
**Disciplina: Filosofia para Comunicação**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**No. de Créditos: 04; Carga Horária: 60;**  
**Semestre Letivo 2003.1 e 2**  
**Prof. Edmilson Alves de Azevêdo**

---

**EMENTA:** Apresentar os fundamentos filosóficos, culturais e antropológicos da Comunicação social, visando mostrar o caráter multidisciplinar desta disciplina. **Filosofia e Comunicação: A raiz comum. Linguagem, Filosofia e Comunicação. O homem: animal teórico e simbólico. Teorias da Comunicação e da Informação. Comunicação e Esfera Pública. Comunicação e “Publicidade”. Filosofia Crítica, Comunicação e Indústria Cultural. Comunicação e Teoria do Conhecimento. Os Paradigmas da Comunicação: Funcional-Pragmático/Matemático-Informacional/Crítico-Conceitual e Cultural. Conhecimento, Interesse e Ideologia.**

**BIBLIOGRAFIA**

- Adorno, T. Wiesengrund & Horkheimer, Max – *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editore, 1985.
- Aranguren, J. L. – *Comunicação Humana. Uma sociologia da Informação*. Rio de Janeiro, Zahar; São Paulo, Ed. da Universidade de São Paulo, 1975.
- Bauman, Zygmunt – *Em Busca da Liberdade.*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2000.
- Costa Lima, L. – (ed). *Teoria da Cultura de Massa*. Saga, Rio de Janeiro, Saga, 1970.
- Doria, F. Antonio & Doria, Pedro – *Comunicação. Dos*

***Fundamentos à Internet.* Rio de Janeiro, Revan, 1999.**

- Dosse, François – ***O Império do Sentido. A humanização das Ciências Humanas.*** Bauru, Sp. EDUSC, 2003 Rio de Janeiro , Paz e Terra, 1975.

Habermas, Jürgen – “***Conhecimento e Interesse***” In: ***Textos Escolhidos*** pp. 291-302; (Os Pensadores); São Paulo, Abril S. A. Cultural e Industrial, 1ª. Ed. 1975

- Habermas, Jürgen - ***Mudança Estrutural na Esfera Pública.*** Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1987.

- Heidegger, Martin – ***Ser y Tiempo*** (trad., Prólogo, e Notas de Jorge Edurado Rivera), Santiago de Chile, Editorial Universitaria, 1977. (Há trad. brasileira, da editora vozes).

- Katz, C. Samuel & Doria, F. Antonio & Costa Lima, Luiz. - ***Dicionário Básico de Comunicação***, (2ª. Ed. revista e aumentada).

- Keller, Alberto – ***Teoria general del conocimiento.*** Barcelona, Editorial Herder, 1988.

- Levy, Pierre – ***As Tecnologias da Inteligência. O Futuro do Pensamento na Era da Informação.*** Rio de Janeiro, Editora 34, 1993.

- Marcondes Filho, Ciro - ***O Espelho e a Máscara. O enigma da Comunicação no Caminho do Meio.*** A Comunicação, 1. Ijuí-São Paulo, Editora UNIJUÍ – Discurso Editorial.

McLuhan, Marshal – ***Os Meios de Comunicação como Extensão do Homem.*** São Paulo, Editora Cultrix, 1989.

- Pacheco, Anelise – ***Das Estrelas Móveis do Pensamento. Ética e Verdade em um Mundo Digital.***, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2001.

- Platão – ***A República***; liv. VII.

- Polistchuk, Ilana & Trina, A. Ramos – ***Teorias da Comunicação. O Pensamento e a prática da Comunicação Social.*** Rio de Janeiro, Campus, 2003.

- Rüdiger, Francisco – ***Comunicação e Teoria Crítica da Sociedade. Adorno e a Escola de Frankfurt.*** Porto Alegre, 1999.

- Sá, Adisia (coord.) – ***Fundamentos Científicos da Comunicação.*** Petrópolis, Editora Vozes, 1973

- Sartori, Giovanni – ***A Política: Lógica e método nas ciências sociais.*** Trad. de Sérgio Bath, Brasília, Editora Universidade de

**Brasília, 1981.**

**- Sartori, Giovanni – *Homo Videns – Televisão e pós-pensamento*, Terramar Editores, , Lisboa 200 (Há tradução brasileira).**

**- Stein, Ernildo – *Uma Breve Introdução à Filosofia*. Ijuí-RS, Editora UNIJUÍ, 2002.**

## **I. FILOSOFIA E CONHECIMENTO: A PERGUNTA COMO PONTO DE PARTIDA**

- 1. Sobre a palavra *philosophia*: considerações terminológicas**
- 2. O que é filosofia: princípio da filosofia: o assombro: começo do desejo de sabedoria.**
- 3. A pergunta: a) pelo que é vitalmente necessário; b) pelo que pode fazer a vida feliz; c) somente quando há ócio: perguntas pelos primeiros princípios e da finalidade e meta de tudo (a filosofia!). (*Primum vivere, deinde philosophari* (primeiro viver, depois filosofar)).**
- 4. Termos básicos: *Fundamento (arché), physis, cosmos, Logos, doxa e theoria, verdade (alétheia).***

## **II. O PROBLEMA DO CONHECIMENTO: MUNDO E TRANSCEDÊNCIA**

- 1. A *pergunta* (o ato de perguntar é uma busca).**
- 2. O perguntado ( o que se busca [*Gefragtes*: receptor da pergunta]:saber prévio).**
- 3. O *averiguado* (a resposta apontada/buscada [*das Erfragte*]))**
- 4. O *interrogado* (*das Befragte*): o pressuposto/o já dado**
- 5. O *perguntar com sentido*: a existência prévia de uma linguagem.**
- 6. A pergunta e o contexto: *a douta ignorância* (Sócrates), o dogmatismo e ceticismo (o não saber dos limites) (Kant).**
- 7. O problema do Ser na filosofia grega: Dos Pré-socráticos a Platão e Aristóteles.**
- 8. O Conhecimento no Racionalismo (I): Descartes (o “eu penso”): a consciência.**
- 9. O Conhecimento no Empirismo (II): Locke e Hume (“eu sinto”)**
- 10. O problema do Conhecimento na Filosofia Crítico-transcendental (III): Kant (eu experimento”).**
- 11. O problema do conhecimento na F. Contemporânea (eu/nós falamos): a linguagem.**

## **I. FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO**

- 1. Filosofia e a Linguagem como *meio universal***
- 2. Comunicação e o Tornar comum: o conceito de “espaço**

**público”**

- 3. Comunicação e Informação e Discurso**
- 4. Comunicação e Intersubjetividade**
- 5. Comunicação e Interpretação**
- 6. Linguagem, Comunicação e Mundo**
- 7. Comunicação, Filosofia e Política**
- 8. Comunicação e Crítica**
- 9. Comunicação e Diálogo e Comunicação e Ideologia**

#### **IV. TEORIA CRÍTICA E COMUNICAÇÃO**

- 1. Conhecimento e Interesse**
- 2. Crítica da Ideologia e Comunicação**
- 3. O problema da comunicação de massa**
- 4. Indústria Cultural**

#### **IV. FILOSOFIA, CONHECIMENTO, COMUNICAÇÃO E ÉTICA**

- 1. O Conceito de *Éthos/Êthos*.**
- 2. Comunicação, Antropologia e Cultura.**
- 3. Filosofia e Comunicação diante da Técnica**
- 4. Os *media* e suas implicações cognitivas e políticas.**