



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 27/04/2026 10:40



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0207 - LÍNGUA ESPANHOLA APLICADA AOS NEGÓCIOS - Turma: 01 (2025.2)	
Docente(s):	4942948 - DAYSE HELENA VIANA DE ALBUQUERQUE GOUVEIA	
Carga Horária:	60h	
Horário:	5T3456	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Uso da língua espanhola como instrumento de comunicação em situações específicas da área negocial. Língua espanhola aplicada a interações de âmbito profissional. Correspondência comercial e documentos em língua espanhola. Termos técnicos e de estruturas linguísticas relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	Objetivo geral: Compreender e utilizar a língua espanhola em nível B1/B2 a partir de uma perspectiva comunicativa contemplando os aspectos linguísticos, pragmáticos e culturais inerentes ao âmbito das negociações internacionais. Objetivos específicos: Desenvolver as diversas competências linguísticas relacionadas às temáticas abordadas; Desenvolver a competência intercultural; Consolidar e aplicar os conhecimentos em língua espanhola ao âmbito das relações de trabalho e ao ambiente das negociações.	
Conteúdo:	O conteúdo programático se organizará a partir do material didático sugerido, fontes diversas e materiais de apoio gramatical, conforme os seguintes eixos temáticos: I. El mundo laboral en el ámbito internacional II. Comercio Internacional III. El concepto de empresa y el plan de negocios IV. Desarrollo de habilidades referentes a la organización del tiempo y de las finanzas V. Negociación Internacional y sus diversos aspectos VI. Actividades de Interacción e Negociación Oral. "	
Habilidades e Competências:	Desenvolver as competências pragmática, léxica, gramatical, fonética e ortográfica relacionadas ao âmbito das negociações internacionais; Desenvolver as habilidades de compreensão e produção oral e escrita relacionadas às negociações.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	A disciplina segue a metodologia do "enfoque por tarefas", que privilegia uma aprendizagem ativa e contextualizada, integrando as quatro competências linguísticas em diferentes situações comunicativas do mundo hispânico. Por meio de macrotarefas, os estudantes articulam conhecimentos linguísticos, culturais e discursivos, apoiados por microtarefas que desenvolvem habilidades específicas, como análise de materiais autênticos, debates interculturais e produções orais e escritas.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação da disciplina será composta por três notas. A primeira avaliação consistirá em uma prova escrita, com nota máxima de 10 pontos, destinada a verificar a compreensão global dos conteúdos estudados ao longo do curso. A segunda nota corresponderá ao projeto "Negociando con tiburones", inspirado no formato do programa homônimo, que tem como objetivo simular situações reais de negociação. Os estudantes serão divididos em dois grupos: alguns atuarão como empreendedores, responsáveis por criar e apresentar uma proposta de produto, serviço ou negócio, demonstrando clareza, criatividade e aplicabilidade; outros desempenharão o papel de tiburones, avaliando e negociando as propostas apresentadas pelos colegas, aplicando estratégias comunicativas, argumentativas e de persuasão. O projeto será desenvolvido em duas etapas: a primeira (com valor de 5 pontos) consistirá na elaboração de uma proposta escrita, apresentando os objetivos, o público-alvo, o diferencial e a viabilidade do negócio; a segunda (também com valor de 5 pontos) corresponderá à simulação oral de negociação, na qual os participantes colocarão em prática. Por fim, a terceira nota, com valor máximo de 10 pontos, corresponderá à participação e realização de atividades propostas ao longo do semestre, tanto em sala de aula quanto em momentos assíncronos. Serão considerados critérios como engajamento, pontualidade nas entregas, colaboração com os colegas e contribuição para o desenvolvimento das discussões e práticas em grupo.	
Horário de atendimento:	Mediante agendamento prévio	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
06/11/2025	06/11/2025	Evento LEArning about
13/11/2025	13/11/2025	Presentación general de la asignatura/ Identidad profesional y primer contacto
27/11/2025	27/11/2025	Evento Unificado (ENEX, ENID e ENIC)

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
04/12/2025	04/12/2025	El currículum y la carta de presentación
11/12/2025	11/12/2025	El mundo de los negocios y el emprendimiento: motivación, productividad y liderazgo
05/02/2026	05/02/2026	Marca país: Brasil y los países hispánicos en el escaparate internacional
12/02/2026	12/02/2026	Primera actividad de evaluación: examen escrito
19/02/2026	19/02/2026	Negociar con hispanohablantes: consejos interculturales
26/02/2026	26/02/2026	Segunda actividad de evaluación: de la idea al producto
05/03/2026	05/03/2026	El arte de negociar y el pitch empresarial: emprendimiento y creatividad en el mundo hispano
12/03/2026	12/03/2026	Ferias, eventos y networking: cómo promover un producto en contextos internacionales
19/03/2026	19/03/2026	Tercera actividad de evaluación: Proyecto "Negociando con Tiburones"
26/03/2026	26/03/2026	Tercera actividad de evaluación: Proyecto Negociando con tiburones parte II
02/04/2026	02/04/2026	Examen final
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
12/02/2026	15:00	Primera actividad de evaluación
26/02/2026	15:00	Segunda actividad de evaluación
19/03/2026	15:00	Tercera actividad de evaluación
26/03/2026	15:00	Reposição
02/04/2026	15:00	Exame Final
26/03/2026		Reposição
02/04/2026		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	TANO, Marcelo. Expertos: curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. . Barcelona: Difusión. 2009	
Livro	PAREJA, Maria José. Temas de empresa: manual para la preparación del certificado superior del Español de los negocios de la cámara de comercio de Madrid. . Madrid: Edinumen. 2007	
Referências Complementares		
Tipo de material		Descrição

Número do documento: **2032264**Data de emissão: **27/04/2026**Código de verificação: **5115234b56****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2026 | sigaa-864f96bd74-v7n6n.sigaa-864f96bd74-v7n6n | 26.4.1