

FISCHBORN, Luciano; ALMEIDA, Francis Morais de. "Violência na mídia on-line e nos comentários do Facebook: entre a compaixão e o nojo". *RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção*, v. 19, n. 55, pp. 173-188, abril de 2020, ISSN 1676-8965.

**ARTIGO**

<http://www.echla.ufpb.br/rbse/>

## Violência na mídia on-line e nos comentários do Facebook: entre a compaixão e o nojo

### Violence in online media and Facebook comments: between compassion and disgust

**Resumo:** Este artigo analisa as representações da violência criminal na mídia e nas redes sociais on-line a partir da perspectiva contextualista, com atenção para a capacidade micropolítica das emoções. Busca-se compreender que emoções mobilizam e são performadas pela mídia e pelos usuários frente a ocorrências criminais nas redes sociais. Para isso, tem-se como objeto as publicações do jornal Diário de Santa Maria, importante veículo na região central do Rio Grande do Sul, além dos comentários dos internautas em sua página no Facebook. Os dados foram analisados com auxílio do *software* NVivo a partir da análise de conteúdo, que revelou, em relação ao jornal, uma postura descritiva e sistemática, apesar da grande atenção às ocorrências criminais. Já nos comentários, houve um predomínio de perfis femininos e foram encontradas manifestações emocionais distintas, em alguns casos predominando respostas de compaixão, empatia e solidariedade quanto ao crime e as vítimas, mas em outras se destacou o nojo, ódio e raiva, reações que revelam regramentos morais e sociais. Ainda, a indignação, suscitada pela empatia à dor, teve capacidade micropolítica de mobilização. **Palavras-Chave:** violência, mídia, facebook, comentários, emoções

**Abstract:** This paper analyzes the representations of criminal violence in the media and online social networks from the contextualist perspective, paying attention to the micropolitical capacity of emotions. We seek to understand what emotions mobilize and are performed by the media and users in the face of criminal occurrences in social networks. For this, it has as its object the publications of the newspaper *Diario de Santa Maria*, an important vehicle in the central region of Rio Grande do Sul, as well as comments from internet users on its Facebook page. The data were analyzed with the help of NVivo software from content analysis, which revealed, in relation to the newspaper, a descriptive and systematic posture, despite the great attention to criminal occurrences. Already in the comments, there was a predominance of female profiles and found different emotional manifestations, in some cases predominating responses of compassion, empathy and solidarity with the crime and victims, but in others stood out disgust, hatred and anger, reactions that reveal moral and social rules. Also, the indignation, caused by empathy for pain, had a micropolitical capacity for mobilization. **Keywords:** violence, media, facebook, comments, emotions