MANUAL DE COMUNICAÇÃO

CCHLA
Centro de Ciências Humanas Letras e Artes
UFPB

Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes – CCHLA

Diretor
Rodrigo Freire de Carvalho e Silva

Vice-diretora
Thaís Augusta Cunha de Oliveira Máximo

Assessoria de Comunicação
Raíssa Onofre de Carvalho Guerra e Ana Cecília Veloso Lopes (Estagiária)

Agosto/2026

Sumário

4	Apresentação
5	Atividades desenvolvidas na comunicação
6	Assessoria de Comunição (ASCOM)
7	Como compartilhar informações?
8	Aplicação da Logo do CCHLA
9	Realização

Apresentação

A Assessoria de Comunicação do CCHLA (ASCOM) atua como um canal estratégico de informação, buscando garantir transparência, acessibilidade e engajamento da comunidade acadêmica.

OBJETIVO

- Otimizar e profissionalizar a comunicação, bem como aprimorar a tecnologia de informação do Centro.

ATIVIDADES

- Produção/reprodução de material de comunicação para o CCHLA;
- Atendimento ao público interno e externo do CCHLA sobre demandas de comunicação;
- Planejamento e execução da reestruturação do site;
- Gestão das redes sociais do CCHLA/UFPB.

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA COMUNICAÇÃO

- COBERTURA E DIVULGAÇÃO DE EVENTOS , PROJETOS E DO COTIDIANO DO CCHLA, REALIZANDO VÍDEOS, FOTOS E TEXTOS PARA AS PLATAFORMAS DIGITAIS DO CENTRO;
- REDAÇÃO E REVISÃO DE TEXTOS INSTITUCIONAIS ENVIADOS POR OUTROS SETORES DO CENTRO;
- ELABORAÇÃO DE MATERIAL GRÁFICO PARA A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA;
- APOIO A DEMANDAS GERAIS DA DIREÇÃO DE CENTRO;
- DIAGRAMAÇÃO DE RELATÓRIOS E OUTROS DOCUMENTOS DA GESTÃO ADMINISTRATIVA DO CENTRO.

Assessoria de Comunicação (ASCOM)

Vinculada diretamente à Direção do Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes (CCHLA) da UFPB, a Assessoria de Comunicação é o setor responsável pela gestão dos canais de comunicação institucional do Centro. Cabe à Assessoria a divulgação das atividades acadêmicas, administrativas, científicas, culturais e de extensão desenvolvidas no âmbito do CCHLA, destinadas aos públicos interno e externo, buscando promover a integração da comunidade acadêmica e o fortalecimento da imagem do CCHLA perante a sociedade.

A Assessoria de Comunicação do CCHLA (ASCOM) atua como um canal estratégico de informação, buscando garantir transparência, acessibilidade e engajamento da comunidade acadêmica. Para isso, utiliza diferentes canais de comunicação, como Instagram, Facebook, sites institucionais (WordPress) e YouTube.

Como compartilhar as informações com a ASCOM/CCHLA?

Considerando os diversos setores, departamentos, cursos, projetos e demais unidades que compõem o CCHLA, aqueles que atuam na produção e divulgação de conteúdos podem colaborar com a Assessoria de Comunicação do CCHLA (ASCOM) no compartilhamento de informações sobre suas atividades acadêmicas, administrativas, científicas, culturais e de extensão.

Essa colaboração contribui para a organização e a uniformização da comunicação institucional, além de fortalecer a divulgação das ações desenvolvidas pelo Centro e sua imagem perante a comunidade acadêmica e a sociedade.

As informações e solicitações de divulgação podem ser encaminhadas à ASCOM por meio do formulário para solicitação de publicação, disponível na bio do Instagram do CCHLA, ou pelo e-mail ascomcchlaufpb@gmail.com.

O compartilhamento das informações é fundamental para possibilitar a análise, produção e divulgação dos conteúdos, especialmente quando se tratar de atividades de interesse da comunidade acadêmica.

Aplicação da logo do CCHLA

O uso correto das marcas é importante para preservar a identidade visual do CCHLA e fortalecer seu reconhecimento institucional. Por isso, os materiais de comunicação devem seguir um padrão visual consistente, transmitindo credibilidade, coerência e profissionalismo.

Nas peças produzidas pela Assessoria de Comunicação do CCHLA, deve-se priorizar a logomarca da UFPB que apresenta a sigla “UFPB”, conforme os modelos oficiais disponibilizados. A logomarca da UFPB deve aparecer sempre em primeiro lugar e com maior destaque em relação às demais marcas utilizadas na peça.

As logomarcas devem ser utilizadas respeitando suas proporções e características originais, sem **distorções**, **inclinações** ou **alterações** que comprometam sua identificação.

Para manter a unidade visual da comunicação do CCHLA, recomenda-se a utilização da família tipográfica IBM Plex, podendo ser empregadas as versões **IBM Plex Sans, IBM Plex Sans Condensed e IBM Plex Serif**, de acordo com a finalidade e o espaço disponível na peça.

As peças também devem respeitar a paleta de cores institucional, utilizando preferencialmente:

- **Azul: #174595**
- **Amarelo: #f9d252**

A aplicação consistente das logomarcas, tipografias e cores contribui para a padronização da comunicação e para o fortalecimento da identidade visual do CCHLA.

Assessoria de Comunicação (ASCOM)

(83)32167223

ascomcchlaufpb@gmail.com

Realizado por ASCOM

- Ana Cecília Veloso Lopes (Estagiária)
- Raíssa Onofre de Carvalho Guerra

CCHLA/UFPB, Universidade Federal da Paraíba Campus - Jardim Cidade Universitária, João Pessoa